



APLIX

Fastening the future



DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

2022

Édito



2022, une année de défi de plus pour Aplix.

Après avoir subi une crise sanitaire sans précédent, puis des hausses vertigineuses de matières premières, notre industrie s'est trouvée confrontée à une crise énergétique inédite en Europe, jumelée avec des perturbations majeures dans la chaîne logistique, sans oublier des difficultés de recrutement des talents au cœur de nos métiers.

Malgré tous ces défis qui ont mobilisé nos forces, ont mis à mal notre rentabilité et nous ont obligés à un pilotage à très court terme, nous avons pu développer notre activité au niveau du Groupe, grâce notamment aux relations de confiance nouées de longue date avec nos parties prenantes, qu'il s'agisse de nos clients, de nos fournisseurs ou encore de nos partenaires financiers, et grâce, bien sûr, à la mobilisation de tous les Aplixien.ne.s.

L'ensemble des challenges que nous avons eu à affronter ne nous a pas fait perdre pour autant de vue l'importance d'assurer notre développement de façon responsable.

La santé et la sécurité de nos collaborateurs et collaboratrices, ainsi que des conditions de travail sûres et saines restent notre première préoccupation.

Le respect de l'ensemble de nos parties prenantes et de notre environnement, qui se traduisent au travers de notre adhésion aux 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies, de notre label AFNOR engagé RSE niveau exemplaire et de notre certification ISO 14001, sont toujours au cœur de notre organisation.

Pour aller encore plus loin et conscients de l'urgence d'agir et d'entraîner le plus d'acteurs possibles au vu des perturbations climatiques et projection du GIEC, ou encore des derniers rapports de l'IPBES sur la perte de biodiversité, nous nous sommes engagés dans le « Grand Défi des entreprises pour la planète ».

Nous avons ainsi pu participer à l'élaboration d'une centaine de propositions de transformation permettant aux organisations de réduire l'empreinte écologique, de mieux servir l'intérêt général et d'assurer un progrès social et environnemental.

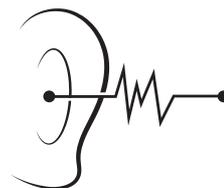
Nous sommes convaincus en effet, aujourd'hui encore plus qu'hier, que seuls nos efforts collectifs permettront de relever les défis planétaires qui sont les nôtres.

Sandrine PELLETIER

Présidente Directrice Générale

A stylized, handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

Pour note, ce document sera disponible en format audible sur notre site internet afin de permettre un accès plus facile aux personnes en situation de déficiences visuelles

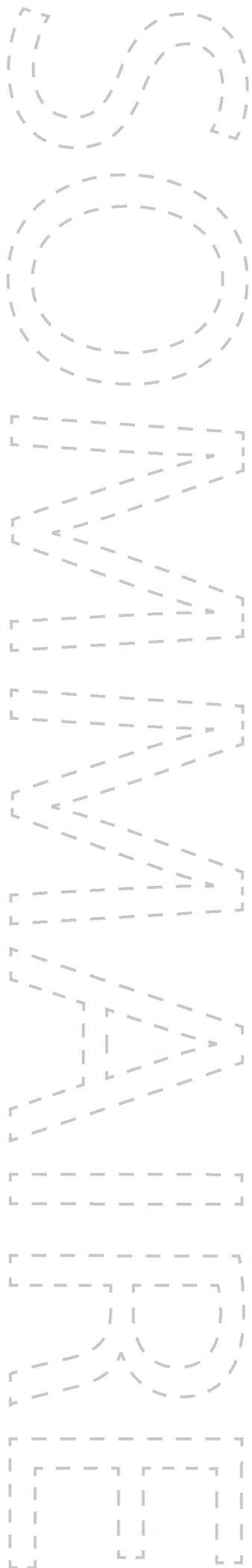


Document pensé écoresponsable

Font 'gothic eco' qui économise 33% d'encre lors d'une impression

N'imprimer ce document que si nécessaire,
et en recto/verso si possible





PAGE 03

Message de la Présidente

PAGE 06

A propos de l'entreprise,
notre modèle d'affaire

PAGE 23

L'humain au cœur de la
performance

PAGE 37

Une entreprise innovante et
efficiente

PAGE 49

Un développement
responsable

PAGE 61

Nos indicateurs clés

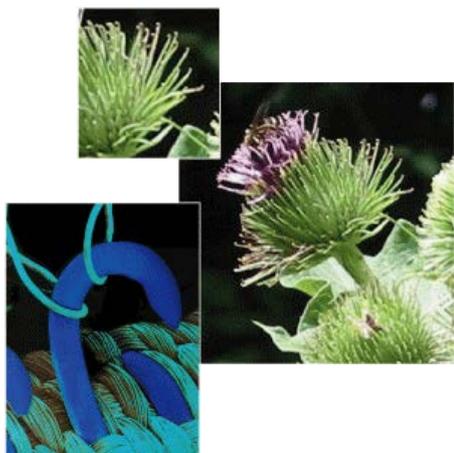


APLIX
Fastening the future

Notre histoire familiale

1948

L'ingénieur suisse, Georges de Mestral, est l'inventeur de l'auto-agrippant. Au cours d'une partie de chasse, il remarque que des chardons se sont accrochés à son pantalon en velours ainsi qu'aux poils de son chien. Il imagine aussitôt une fermeture composée d'une partie velours et d'une partie crochets qu'il appellera "Velcro".



1958

Sous la licence de la société suisse, Jean BILLARANT crée Velcro® France pour produire et commercialiser, en France, ce système de fixation textile novateur.



1974

Après le décès de leurs parents, les fils du fondateur, Jean-Philippe, Patrick et Jack BILLARANT prennent la succession de l'entreprise familiale.

1976

Suite à l'expiration du brevet, Velcro® France cesse son affiliation avec Velcro® S.A et devient APLIX (idée d'Application et de Fixation).



1978

Création de la société américaine APLIX Inc. Le produit reçoit un accueil favorable aux États-Unis.

1981-1984

APLIX déploie sa présence en Europe et en Asie en créant plusieurs filiales à Hong-Kong, en Allemagne, en Italie, au Royaume-Uni et enfin au Japon.

1982

APLIX Inc. Implante une unité industrielle aux Etats-Unis, à Charlotte (Caroline du Nord).



1999

Construction d'un nouveau site industriel de 30 000 m² en France. Cette usine, qui est également le siège du groupe APLIX, est récompensée par le titre de "Meilleur bâtiment industriel du monde".



2000

Ouverture de 2 nouveaux sites de production : en France (Pontchâteau) et aux Etats-Unis (Charlotte).

2006

Implantation d'une usine en Chine (Shanghai)

2012

La société brésilienne PARAFIX, basée à Valhinos près de São Paulo et fortement implantée en Amérique du Sud rejoint le groupe APLIX.

La 3ème génération prend la tête du groupe APLIX : Sandrine PELLETIER et Fabrice BILLARANT succèdent à Jean-Philippe BILLARANT et Patrick BILLARANT.



2019-2020

Agrandissement majeur de 18 000 m² de l'usine du Cellier (France) pour développer sa capacité industrielle.



2021

La filiale brésilienne PARAFIX intègre son tout nouveau site de production de 17 000 m² à Vinhedo/SP - Brésil.



Chiffres clés

880

Collaborateurs dans le monde

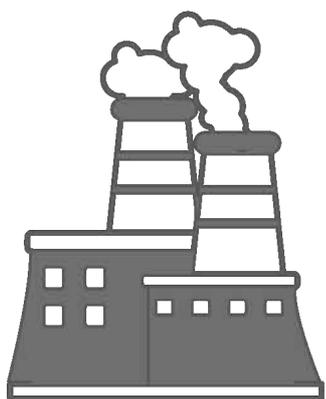


192,5

millions d'euros de CA



6



Sites de fabrication dans le monde

n°2

MONDIAL

7



Filiales commerciales



APLIX dans le monde



APLIX est un groupe international, dont le siège social est en France. Nos six usines de production sont réparties entre les Etats-Unis, la France, le Brésil et la Chine. Nos produits sont distribués à travers le monde par nos filiales commerciales et nos agents.

Notre position d'acteur majeur sur le marché international nous permet d'accompagner nos clients sur tous les continents et de leur apporter des solutions innovantes adaptées à leurs spécificités.

Grâce à nos implantations industrielles et commerciales dans les différentes régions du monde, nous sommes au plus près de nos clients, pour leur assurer un service de qualité et répondre à leurs contraintes locales.

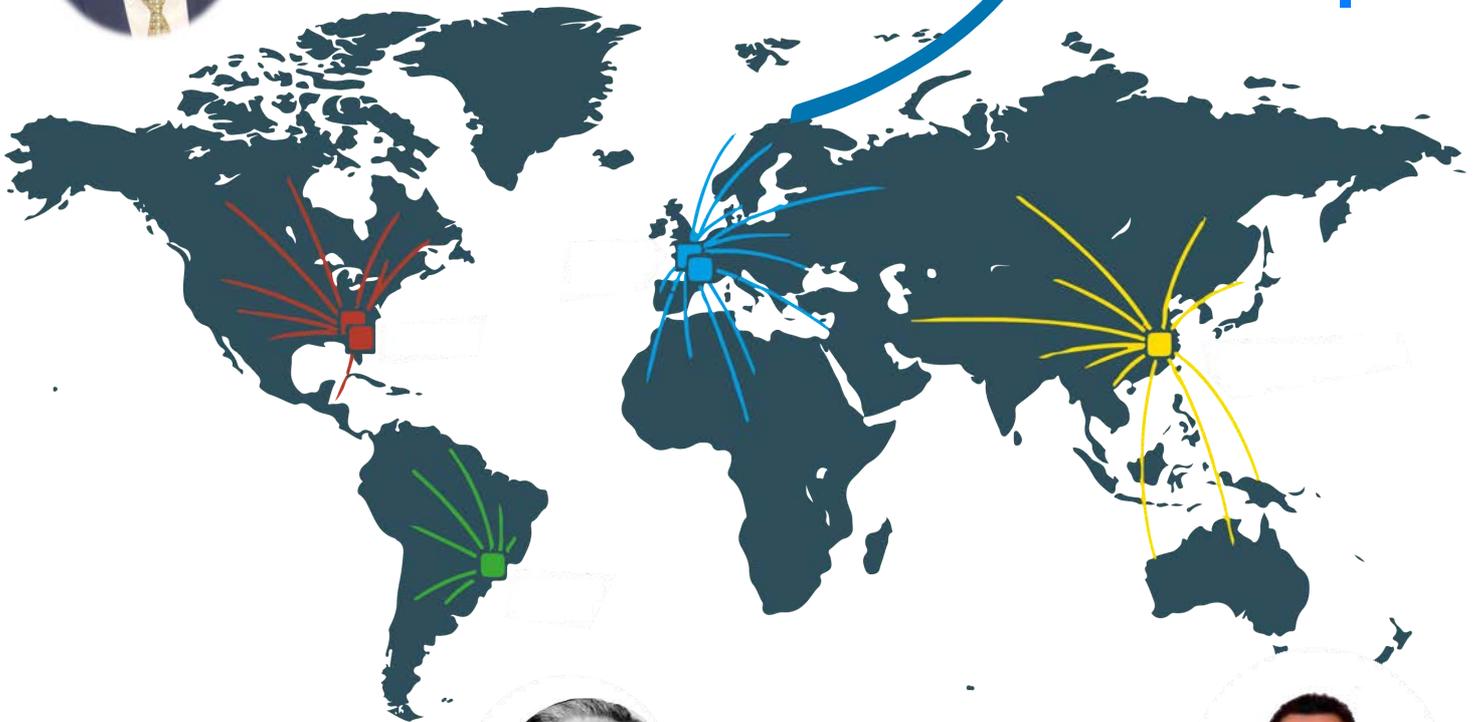
Une gouvernance partagée

Le comité de direction **Aplix SA**
de gauche à droite :

Fabien VARIGNY, Gilles ROBERTON, Sandrine PELLETIER, Sylvain DROCHON, Oana BALESTAT, Thomas BRUNEAU, Fabrice BILLARANT, Thierry MARCHE.



Wes BARNES
Président **Aplix Inc**



Damien GRIMMELPREZ
Directeur **Parafix**



Daniel CAO
Directeur **Aplix Shanghai**



Le spécialiste de la fixation auto-agrippante

APLIX **conçoit, produit et commercialise** des systèmes de fixation innovants répondant à des marchés techniques. Notre savoir-faire repose sur l'expertise de nombreux métiers allant du **textile à la plasturgie, et le convertig**.

Nous maîtrisons de multiples technologies : la texturation et l'ourdissage de fils, le tissage, le tricotage, la teinture, l'enduction, le convertig, l'extrusion et l'injection des thermoplastiques.

Nos équipes de **Recherche et Développement conçoivent et développent**, non seulement nos produits, mais également nos **process de fabrication**.

Pour répondre aux besoins d'**innovation du marché**, nous investissons continuellement sur la mise au point de **nouveaux process** de fabrication, le développement de **nouvelles machines** et l'intégration de **technologies novatrices**.

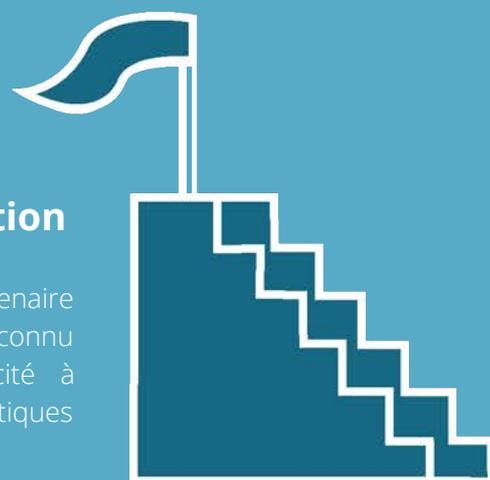


Vocation

Nous réinventons pour vous, et avec vous, les systèmes de fixation du futur pour vous apporter confort et simplicité

Ambition

Grâce à l'implication de tous, nous avons l'ambition de devenir le partenaire incontournable du marché des fixations. Nous nous engageons à être reconnu pour notre excellence, notre expertise technologique, notre capacité à développer des solutions innovantes, notre présence globale et nos pratiques responsables.



Nos marchés



Hygiène

Systèmes de fermeture pour les couches bébés et les produits d'incontinence adulte



Automobile

Garnissages de sièges, pavillons et intérieurs de véhicules



Médical

Dispositifs médicaux réutilisables et à usage unique



Packaging

Fermetures faciles pour les emballages souples



Aéronautique

Aménagements intérieurs
et isolations des avions



Militaire et sécurité

Tenues et équipements



Bâtiment

Revêtements de sols et de murs



Nettoyage

Plateaux et lingettes pour balais

Modèle d'affaires

Investissement groupe
6,2 Millions d'euros
2,2 % du CA dédié à la R&D
52,7% du CA est lié à l'achat de matières premières

ISO 14001
ISO 26000
ISO 9001
IATF

Politique ADN
ISO 26000

1 centre R&D
industrialisation,
conception

Ressources



**CULTIVER
L'INNOVATION**

**AFFIRMER NOTRE
ENGAGEMENT**



Nos métiers

Conception et fabrication
de produits auto
agrippants et fixations

**VISER
L'EXCELLENCE**



**PROMOUVOIR
LE RESPECT**



Création de valeur

Formation sécurité
et environnement 100%
de collaborateurs formés

4 familles de brevets publiés
559 titres en vigueur

Notre politique, notre ADN

Depuis 2015, APLIX intègre une **démarche RSE** dans sa vision long terme, témoignant ainsi de sa volonté de prendre en compte les **enjeux sociétaux** et d'agir de manière concrète et opérationnelle pour la construction d'un **avenir responsable**.

Notre démarche a un nom, "**ADN, L'Avenir Dépend de Nous**"

"**L'Avenir Dépend de Nous**" pour que **nos clients** bénéficient :

De nos **solutions innovantes**,
De **partenariats** afin de développer de façon collaborative de futurs produits,
Du **confort** et de la **simplicité** de nos produits,
De nos **implantations mondiales**.

"**L'Avenir Dépend de Nous**" pour que **nos collaborateurs** bénéficient :

De conditions de **travail**, de **sécurité** et de **qualité de vie** optimales,
D'une **relation** équilibrée qui reconnaisse les droits et les devoirs de chacun,
D'un **traitement équitable**,
Du développement de leurs compétences, de leur **employabilité** et de leur **autonomie**,
D'un **dialogue social** équilibré et constructif.

"**L'Avenir Dépend de Nous**" pour que **nos prestataires** bénéficient :

D'une **relation** équilibrée et responsable inscrite dans la **durée**,
De notre volonté de favoriser les **relations locales**,
De nos pratiques de **co-développement** et de **partenariat**.

"**L'Avenir Dépend de Nous**" pour que **notre planète** bénéficie :

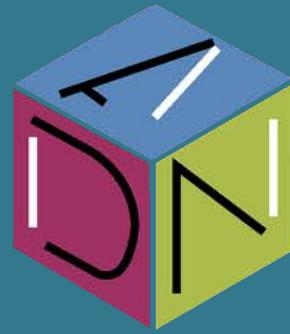
De l'intégration d'une démarche **d'écoconception** dans la création de nos produits,
De la maîtrise et de la **réduction de nos impacts environnementaux**.

"**L'Avenir Dépend de Nous**" pour que **nos actionnaires** bénéficient :

D'une **information régulière** et suffisante pour une prise de décision éclairée,
D'une **remunération équitable** eu égard à leur engagement et aux risques associés.

"**L'Avenir Dépend de Nous**" pour que chacun **des territoires** sur lesquels nous sommes implantés bénéficie :

De notre **dynamique locale**,
De notre **soutien** au tissu économique et associatif de proximité.



L'AVENIR
DÉPEND
DE NOUS

Notre contribution au Global Compact et aux objectifs de développement durable



APLIX a rejoint en décembre 2020 le Global Compact pour l'ensemble de ses usines. Cette démarche vient appuyer notre contribution aux 17 Objectifs de Développement Durable.

Les 10 principes



Droits de l'Homme

- I - Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence
- II - Veiller à ne pas se rendre complice de violations des droits de l'Homme



Normes du travail

- III - Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
- IV - Eliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- V - Abolir effectivement le travail des enfants
- VI - Eliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession



Environnement

- VII - Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
- VIII - Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- IX - Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



Lutte contre la corruption

- IX - Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Notre vision du développement durable

En 2021, en rejoignant le Label Engagé RSE, nous avons fait le choix de mesurer notre contribution aux objectifs de développement durable, sans en oublier la définition première :

« Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins. »

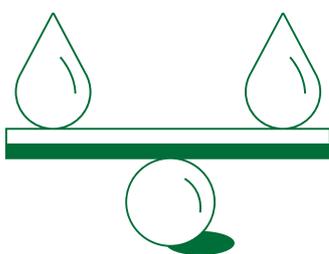
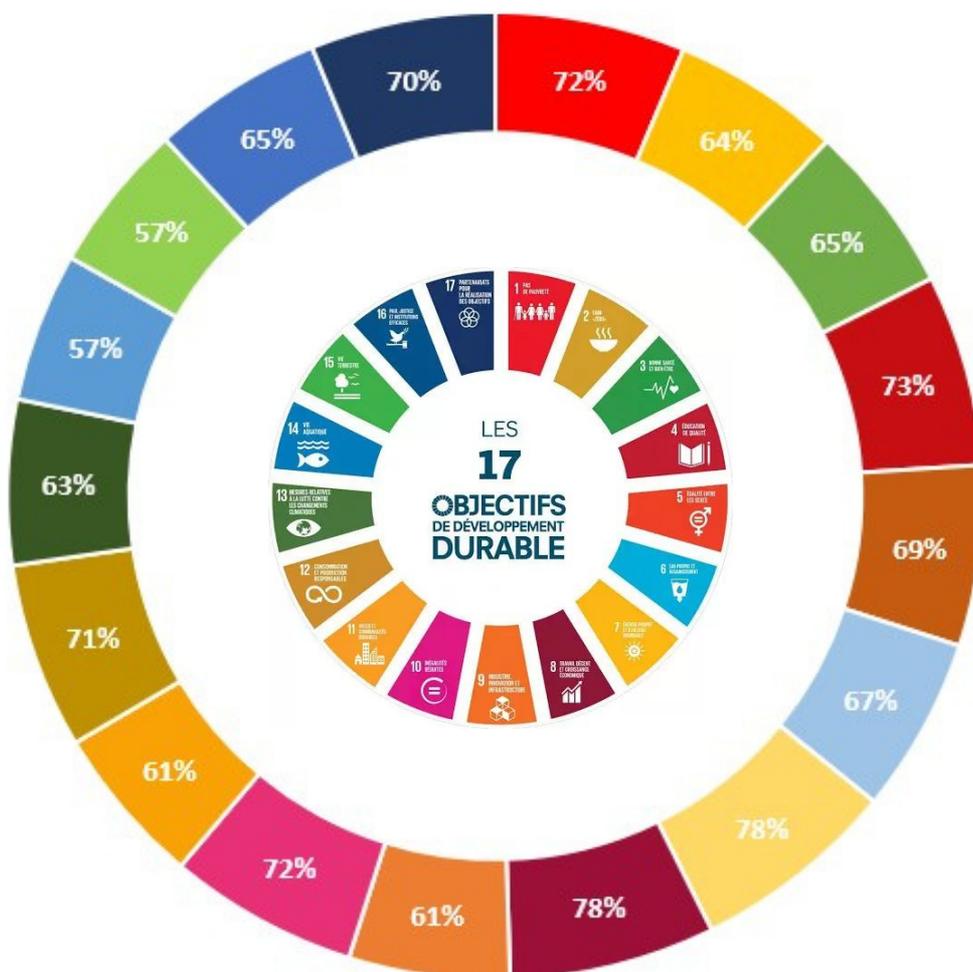
citation de Mme Gro Harlem Brundtland,
Premier Ministre norvégien (1987).



Un équilibre "soutenable"

Convaincu, qu'il n'y a pas de planète B, APLIX applique cette grille de lecture universelle que sont les objectifs de développement durable.

La théorie du 'DONUT des ODD' de Kate RAWORTH nous apporte une prise de conscience supplémentaire quant à un espace soutenable pour l'humanité. On ne descend pas sous un certain plancher social, sans toutefois dépasser un plafond environnemental. Nous nous efforçons d'inclure ces éléments de réflexion dans chacune des décisions de l'entreprise.



Les % représentent nos contributions aux ODD, déterminés lors de notre audit Afnor ENGAGE RSE

Nos labels et engagements

Pour APLIX, une certification, un label n'est pas une finalité. C'est une preuve parmi d'autres de notre engagement au quotidien pour satisfaire nos clients et répondre aux défis de notre époque. Ces "logos" sont avant tout le résultat du travail de toutes nos équipes à travers le monde.



Ce qu'il faut noter en 2022...

Renouvellement de notre certification ISO 14001

En novembre 2022, APLIX a obtenu le renouvellement de sa certification ISO 14001. Nous avons obtenu ce résultat avec zéro non-conformité et 12 points forts. Il est le fruit d'un travail collectif de chaque instant avec de toutes les équipes. Ces dernières intégrant la dimension environnementale dans leurs actions et pistes de progrès au quotidien.



Une labellisation RSE pour le site de SHANGHAI

Le site de Shanghai, après avoir reçu son premier certificat ISO14001 en 2014 a confirmé ses efforts en obtenant une reconnaissance ISO 26000.

Les équipes avaient mis en place une succession d'actions RSE depuis plusieurs années. Auditée par la structure BENCHMARKS certification & testing, la structure a été challengée sur les items tels que la gouvernance, les droits humains, la loyauté dans les affaires ou bien l'environnement.

Renouvellement de la norme RSE sur le site de CHARLOTTE

Double actualité pour APLIX Inc. à CHARLOTTE en 2022 : notre filiale US a obtenu avec succès le renouvellement ISO 26000 avec zéro non-conformité. À cela, est venu s'ajouter, en août, le renouvellement de leur engagement envers le pacte mondial des Nations Unies via la signature du global compact USA.



Cartographie des risques



2022, une année à part dans la gestion des risques : une crise sanitaire qui se poursuit, suivie en parallèle par des instabilités géopolitiques aux portes de l'UE, le tout générant une tension sur les approvisionnements, l'inflation, la hausse des matières premières et une crise énergétique. Dans ce contexte, le comité DPEF a collecté les enjeux et risques et a décliné ses éléments dans le tableau ci-dessous. En ressortent trois blocs que nous détaillerons en actions dans la suite de ce document.

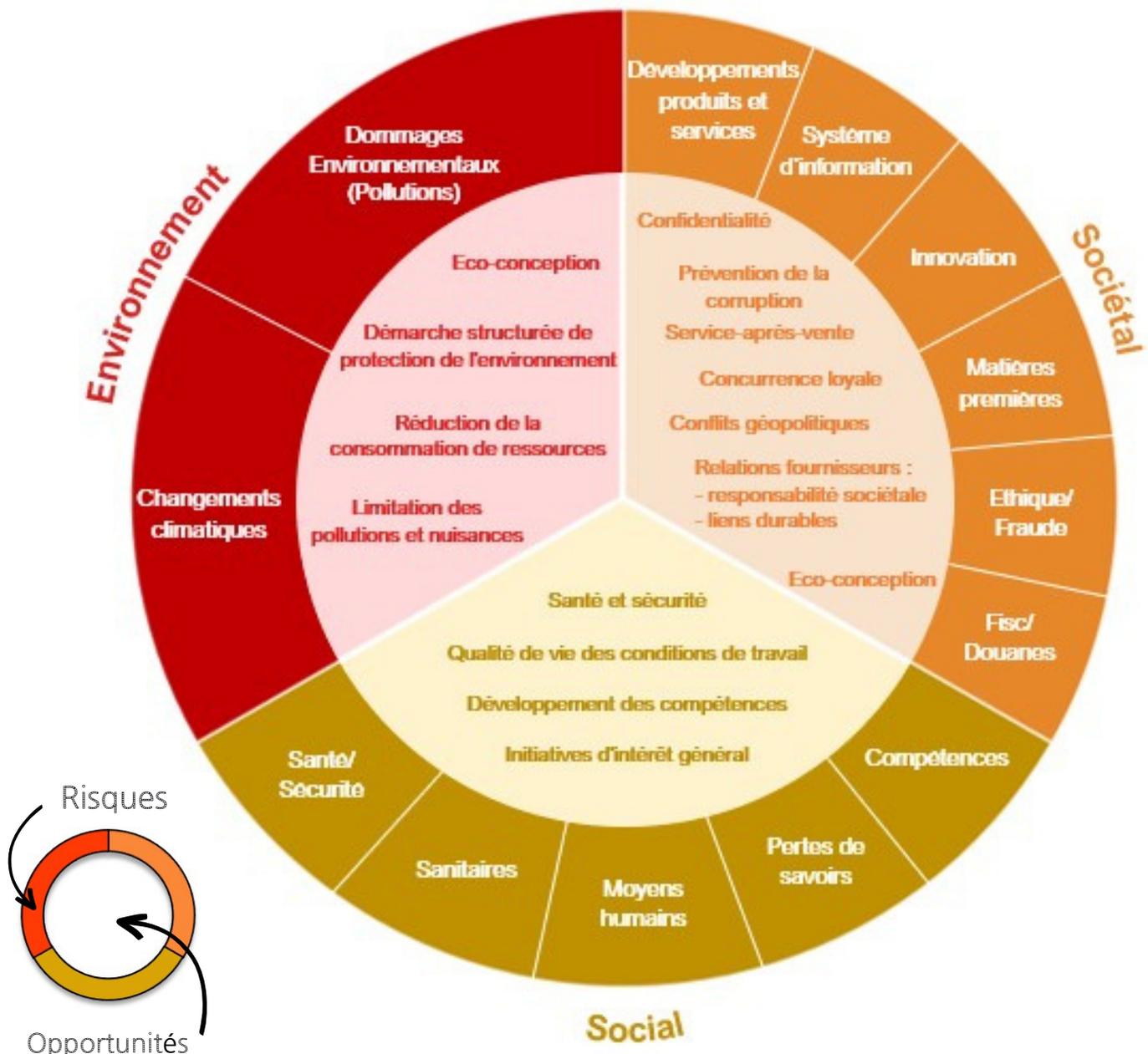


L'humain au cœur de la performance

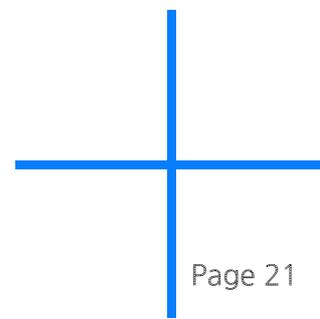
Une industrie innovante et efficiente



Un développement responsable



Ces éléments, risques et opportunités sont discutés lors de réunions dédiées, mais sont avant tout issues des organes de gouvernance et d'analyses : le comité de direction d'APLIX (CODIRA) et du CODIRA élargi. Tous les indicateurs viennent alimenter les réflexions stratégiques dans le plan global de gestion des risques de l'entreprise. Par service, des indicateurs de nature du risque, de gravité, de probabilité, d'impact financier, de criticité sont insérés dans une matrice afin d'en dessiner la cartographie la plus précise possible.



Une stratégie APLIX en 4 axes

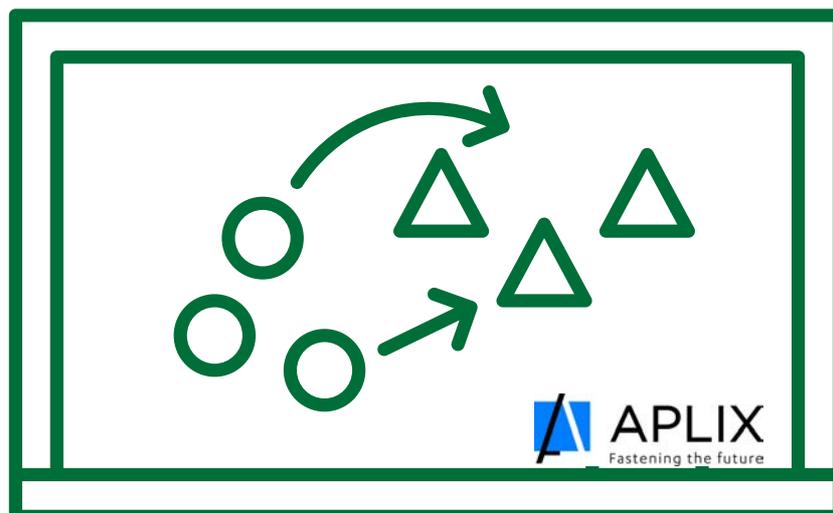
La stratégie de l'entreprise est déterminée sur une temporalité de 3 ans. Ces quatre axes viennent dessiner les plans d'actions de toutes les parties prenantes internes. L'angle RSE sert alors de fil conducteur des réalisations sur les thématiques globales de l'entreprise : le bilan carbone, la réduction des déchets, l'efficacité des process industriels, la sobriété des ressources, entre autres.

**Accroître nos ventes
et développer notre
rentabilité**

**Améliorer notre
performance
opérationnelle**

**Renforcer notre
système qualité**

**Assurer un
développement
responsable**



Vous retrouverez ces 4 axes stratégiques dans les 3 piliers (social, environnemental et sociétal) de cette DPEF à travers des politiques et lignes directrices dédiées à chaque contexte. Cette démarche "transverse" est la plus efficace et cohérente au quotidien et permet une "harmonie" avec tous les métiers d'APLIX.

L'humain au cœur de la performance



NOTRE POLITIQUE RH

Au service des richesses humaines, notre animal totem est le colibri, car, telle la légende, notre politique est fondée sur plusieurs principes : agilité, exemplarité, équité et responsabilité.

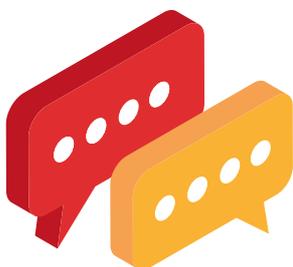


NOUS INTÉGRONS : l'accueil est une étape fondamentale. Un bon démarrage est gage de succès tant pour l'entreprise que pour le, la salarié-e.



NOUS ACCOMPAGNONS, FAISONS ÉVOLUER ET FORMONS : le développement des compétences, de la polyvalence et de l'employabilité de nos collaborateurs sont le socle de notre politique, afin d'assurer la pérennité de l'entreprise et l'épanouissement de chacun.

NOUS FAVORISONS LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES : rechercher la diversité au travers du recrutement et de la gestion des compétences est un facteur de progrès, de cohésion et de performance pour l'entreprise



NOUS ENCOURAGEONS LE DIALOGUE SOCIAL: une relation basée sur la confiance et la transparence est indispensable à tous les niveaux d'Aplix.

NOUS SOMMES RESPONSABLES : la sécurité, le respect de l'autre et l'engagement sociétale sont au cœur de nos préoccupations dans l'accompagnement de nos salarié-e-s tout au long de leur carrière.



"WELCOME PACK" CHEZ APLIX, TU AS LE DROIT DE ...

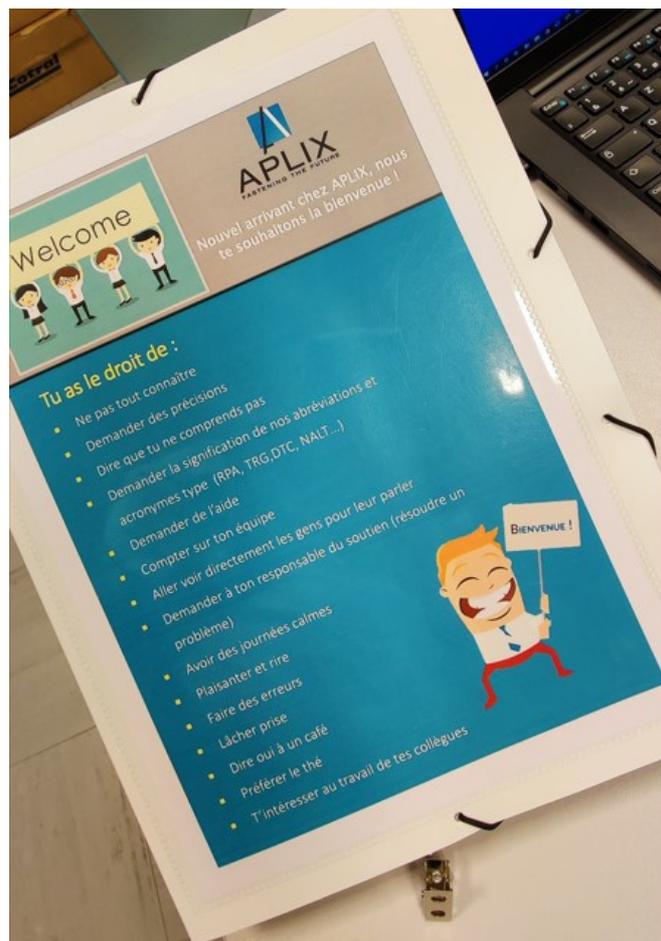
"On n'a qu'une seule chance de faire une bonne première impression", c'est ce que dit l'expression courante...

Le service des richesses humaines a poussé le concept via ce classeur d'accueil de chaque nouvel arrivant. Outre les fournitures qu'il contient, c'est bien le message plein d'humour qui accueille les nouvelles personnes le premier jour.

"Soigner l'accueil des nouveaux salariés, une démarche essentielle pour donner l'envie de s'engager dans un projet d'entreprise. Créer les conditions d'expression du "non savoir", de l'erreur, de la convivialité comme soutien de l'engagement individuel et collectif. Une culture à incarner."

Extrait d'un commentaire sur un post LinkedIn

Comme les années précédentes, chaque personne qui intègre APLIX, bénéficie d'un parcours d'intégration complet avec comme point d'entrée la formation " DOJO".



LES ENJEUX DE LA FORMATION

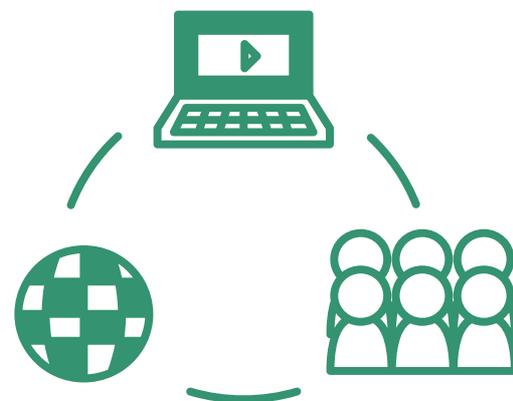
Les lignes directrices de la formation sont développées dans la politique RH et dans le plan de développement de compétences. Il est présenté aux instances représentatives des salariés lors de la consultation en décembre.

Ce plan a comme objectif de développer des actions de formation qui permettront d'atteindre des objectifs professionnels et de développer les compétences des collaborateurs.

Pour l'année 2022, il a été décidé de former les aplixien-ne-s en mettant la priorité sur :

- Les formations qualité, sécurité, et environnement
- Les formations liées à l'implémentation des nouveaux outils mis en place dans le cadre de la digitalisation
- Les formations en lien avec des démarches qualifiantes
- Les formations en lien avec l'amélioration et la performance de l'entreprise

Le budget prévisionnel est estimé à un peu plus de 2% de la masse salariale.



APLIX SHANGHAI: MULTI SKILLS

Sur notre site de Shanghai, nous avons accéléré le développement des compétences et travaillé ainsi sur l'employabilité.

Dans le but d'atteindre cet objectif, nous avons utilisé de nombreuses actions efficaces avec l'ensemble des équipes. Une mise en place de rotations sur les lignes de production a permis de partager le savoir. Ce partage de connaissances permet d'apprendre les uns des autres.

Puis a été déployé l'apprentissage inter-ateliers, où nous profitons de la fluctuation des charges pour consolider les acquis.

Sur la base des mesures mentionnées, nous avons considérablement augmenté la proportion d'employés polyvalents depuis 2019 pour passer de 17% à 71%.



2019 Situation		2020 Situation		2021 Situation		2022 Situation	
Master operator	Assistant operator						
3	4	4	3	5	8	7	8
1	0	3	1	3	3	3	3
3	2	4	4	3	8	4	8
0	2	0	1	0	1	1	4
15%	17%	32%	26%	33%	60%	46%	71%

FORMATION, on continue...

 **Aplix Inc**
159.7h

 **Aplix SA**
10907h

 **Aplix SH**
66h

 **Parafix**
2740h



Heures de formation

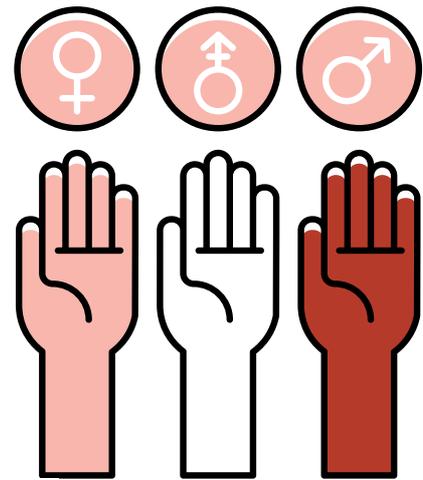
	2020	2021	2022
Aplix Inc	2065	185	160
Parafix	2956	2740	2740
Aplix SH	1074	98	66
Aplix SA	8355	14964	10907
Total	14449	17987	13873

Cette création perpétuelle de valeur est au cœur de notre gestion des richesses humaines. Les technologies changent, les enjeux machines & processus aussi. Afin de rester toujours en phase avec les attentes du marché et de respecter les engagements pris dans la politique RH, nous maintenons nos efforts sur les différents sites. Cela a permis de consolider la motivation, l'amélioration des savoirs et a permis aux équipes de partager des moments riches. L'objectif est de faire face aux variations, maintenir l'employabilité et les compétences pour pérenniser les emplois.

FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Nos engagements à lutter contre les discriminations et réduire les inégalités sont de longue date et correspondent au traitement des ODD 10 et 5. Ils se traduisent par plusieurs axes et plusieurs plans d'actions.

La Charte de la diversité, signée en 2020, est un texte d'engagement proposé à la signature de tout employeur, qui souhaite par une démarche volontariste, agir en faveur de la diversité et dépasser ainsi le cadre légal et juridique de la lutte contre les discriminations. Elle est déclinée chez Aplix en 6 principes:



CHARTRE
DE LA
diversité
EN ENTREPRISE



1. **Sensibiliser** et former nos dirigeants et managers impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières, puis progressivement l'ensemble des collaborateurs, aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité.
2. **Promouvoir** l'application du principe de non-discrimination sous toutes ses formes dans tous les actes de management et de décision de l'entreprise ou de l'organisation, et en particulier dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines.
3. **Favoriser** la représentation de la diversité de la société française dans toutes ses différences et ses richesses, les composantes culturelle, ethnique et sociale, au sein des effectifs et à tous les niveaux de responsabilité.
4. **Communiquer** sur notre engagement auprès de l'ensemble de nos collaborateurs ainsi que de nos clients, partenaires et fournisseurs, afin de les encourager au respect et au déploiement de ces principes.
5. **Faire** de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité un objet de dialogue social avec les représentants du personnel.
6. **Évaluer** régulièrement les progrès réalisés, informer en interne comme en externe des résultats pratiques résultant de la mise en œuvre de nos engagements.

Depuis 2012, nous avons un accord 'Egalité Pro' qui détermine les lignes directrices de la gestion de la thématique.

Ci-dessous notre indicateur clé de l'année sur l'égalité femme-homme.

L'Index, sur 100 points, est composé de 5 indicateurs et voici nos scores :

- | | |
|----|--|
| 39 | • L'écart de rémunération femmes-hommes, |
| 20 | • L'écart de répartition des augmentations individuelles, |
| 15 | • L'écart de répartition des promotions, |
| 15 | • Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité, |
| 5 | • La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations. |

Index égalité Femme-Homme

94/100



SITUATION DE HANDICAP : SE DÉCLARER C'EST SE PROTÉGER

Une année particulière sur le sujet de la situation de handicap puisque notre convention AGEFIPH est arrivée à son terme en milieu d'année. Pour autant, les actions n'ont pas cessé sur le terrain avec toujours énormément d'implication de toutes et tous. Notre taux de personnes reconnues RQTH est de 7.8% (calcul 2022 sur bases 2021),

Animation lors de la semaine du handicap du 14 au 18 novembre.

Après une réunion du COPIL handicap, nous avons choisi le thème du Handicap invisible : une communication par jour sous forme de Quizz sur les idées reçues du handicap, puis en fin de semaine, une communication sur la RQTH.

Pour les salariés avec une reconnaissance de handicap au travail, l'infirmière propose une fois par an, un temps d'échange autour de 4 questions :

- Comment se sent le/la salarié(e) sur son poste de travail ?
- A-t-il/elle des difficultés à tenir son poste ?
- A-t-il/elle envisagé des mesures à mettre en place pour améliorer sa situation de travail ?
- Informations diverses données lors de l'entretien.

La RQTH KESAKO ?

La Reconnaissance de la Qualité de Travailleur en situation de Handicap est un dispositif dont peut bénéficier toute personne souffrant d'un problème de santé ayant des répercussions au travail

Idées reçues

"Je n'ai pas de handicap physique ou définitif, donc je ne suis pas concerné(e) par la RQTH." **FAUX**

80% des situations handicapantes au travail sont invisibles. La RQTH prend en compte tous les handicaps liés au travail quel que soit leur nature : moteur, auditif, visuel, psychique, intellectuel ainsi que les maladies invalidantes.

"La RQTH, ça ne me servira à rien concrètement." **FAUX**

La RQTH sert à montrer que vous pouvez travailler mais que vous ne pouvez pas faire certaines choses à cause de votre pathologie. Elle vous permet de bénéficier de nombreuses aides.

"La RQTH est trop compliquée à obtenir." **FAUX**

La demande se fait auprès de la MDPH de votre département. Le dossier comporte plusieurs volets sur vos vies quotidienne et professionnelle et sur votre santé. Ce dossier reste assez simple à remplir. Vous pouvez être accompagné(e).

"Tout le monde va le savoir, je vais être étiqueté(e) RQTH." **FAUX**

La RQTH est une reconnaissance confidentielle. Il faut en informer le service infirmier pour bénéficier des avantages. Vous seul pouvez en parler à vos collègues. La RQTH est liée à une situation de travail, elle n'a aucune conséquence sur la sphère privée.

SE DECLARER C'EST SE PROTEGER
Je suis disponible pour vous accompagner dans votre démarche.
Emilie, infirmière, tel 6189

Références
<https://travail-emploi.gouv.fr/emploi-et-insercion/emploi-et-handicap/rqth>



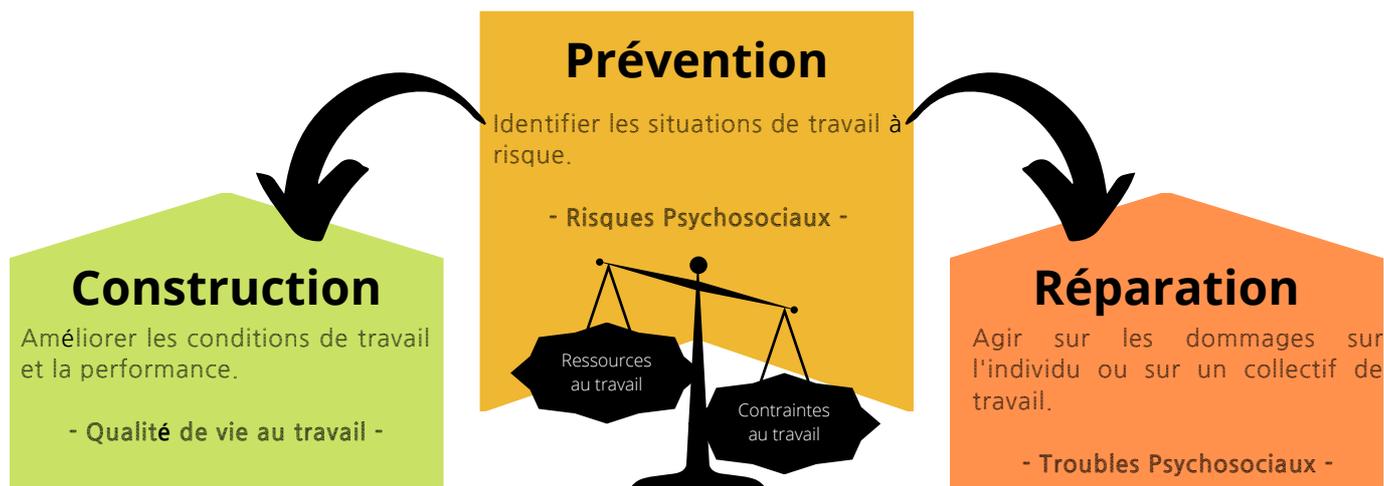
DUODAY, le principe est simple :

Une entreprise, une collectivité ou une association accueille, à l'occasion d'une journée nationale, une personne en situation de handicap, en duo avec un professionnel volontaire. Au programme de cette journée : découverte du métier, participation active, immersion en entreprise.

Cette journée représente une opportunité de rencontre pour changer de regard et, ensemble, dépasser nos préjugés.

6 professionnels volontaires ont proposé d'accueillir une personne cette année.

PLAN PREVENTION DES RISQUES PSYCHOSOCIAUX

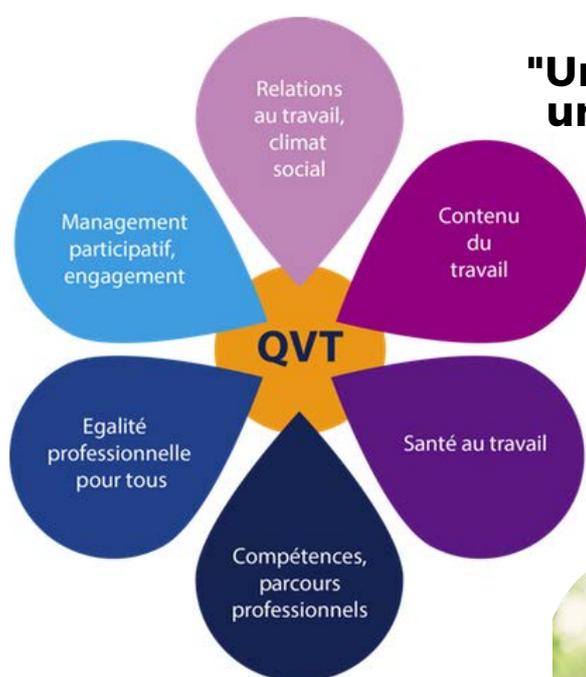


Pour notre démarche de prise en charge des RPS, nous nous appuyons sur la méthode ANACT-ARACT, sur laquelle nous avons été formés en 2019. Dans cette méthode, trois axes de travail sont déroulés : **La Prévention, La Réparation et la Construction.**

La Prévention, c'est le travail sur les situations à risque. Ces situations sont identifiées lors de groupes de travail organisés en deux sessions de 3 h. La première session consiste à sensibiliser sur les RPS et sur la démarche d'identification. Nous travaillons sur une situation de travail fictive afin de déployer la méthode. Lors de la deuxième session, nous répétons la méthode avec une situation de travail définie par le groupe.

La réparation consiste à intervenir sur un trouble existant. C'est l'équivalent de l'accident sur les autres risques du document unique. Nous travaillons avec les différents acteurs extérieurs selon les situations qui se présentent.

Ce fut le cas en 2022, avec le rôle positif de l'infirmière sur les managers de proximité, appui pour détecter les signaux faibles. Elle a répondu présent, sur ces étapes de réparation en étant disponible pour apporter une écoute attentive et conseiller les collaborateurs.



"Une situation de travail qui pose problème à un collectif pour bien faire et bien vivre son travail"

La construction, c'est toute notre démarche d'amélioration continue présente dans l'entreprise, afin de "bien faire et bien vivre son travail" : la qualité de vie au travail. Il s'agit d'une démarche globale entreprise insistant sur les 6 dimensions de la QVT.

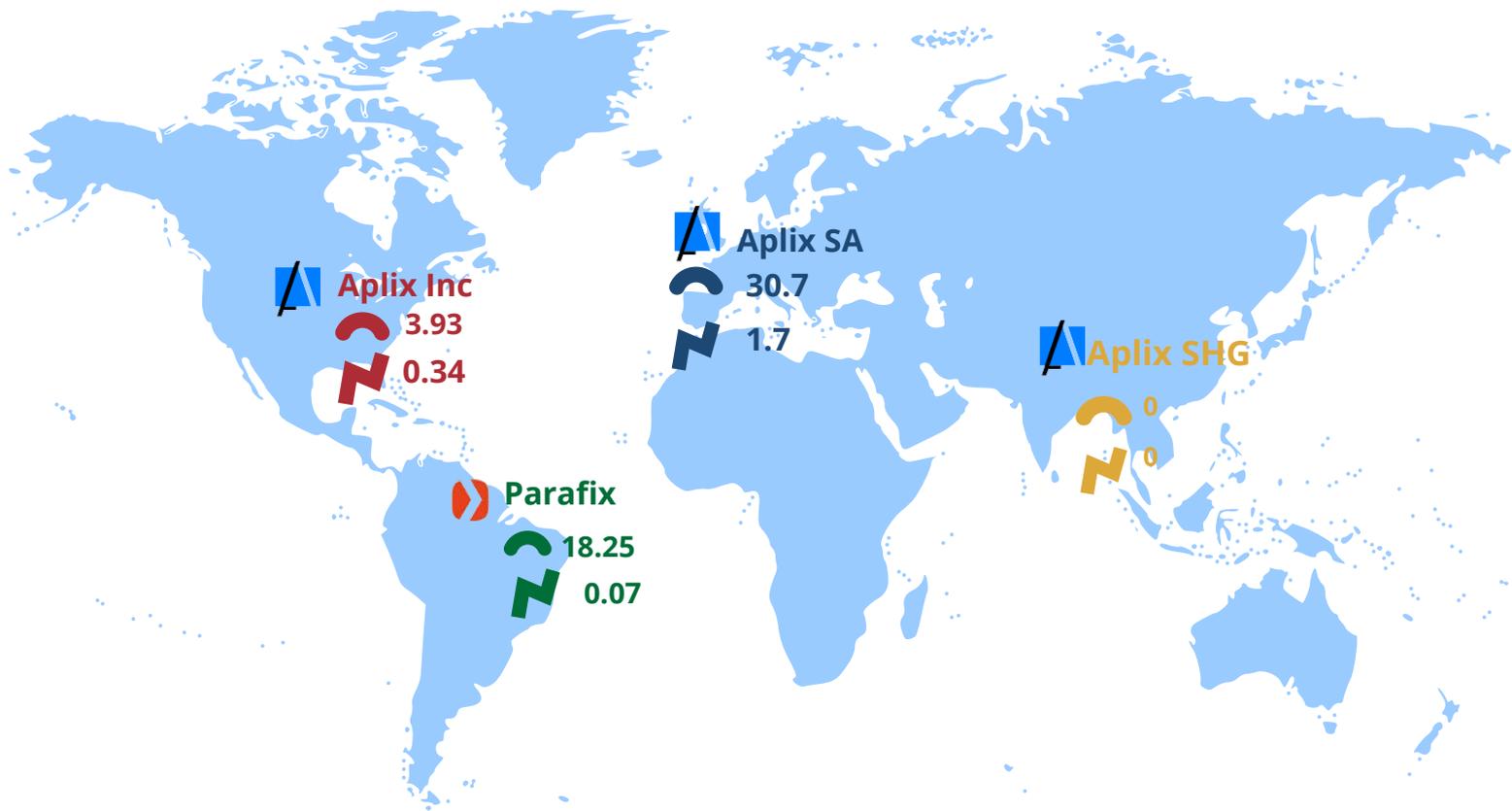


Emilie LEMOINE
infirmière

“ J'accorde une place particulière au temps d'échanges et d'écoute avec les salarié-e-s qui se sentent en difficulté à différents niveaux dans leur travail. Ces échanges sont appréciés et je me sens valorisée dans mon rôle d'infirmière en entreprise. ”

LA SANTÉ DE TOUS ET TOUTES, AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE SÉCURITÉ

La santé et la sécurité sont notre priorité. Ce postula de départ vient dessiner nos comportements au quotidien. La culture de la sécurité s'inscrit très tôt dans le parcours de formation "DOJO". 100 % du personnel est ainsi sensibilisé aux enjeux de la santé, , sécurité, environnement. Nos actions d'amélioration continue viennent alimenter notre Document Unique d'Évaluation des Risques en temps réel.



Taux de fréquence

Taux de gravité

Taux de fréquence

	2020	2021	2022
Aplix Inc	12	19	3,93
Parafix	24	27,91	18,25
Aplix SH	0	0	0,00
Aplix SA	34	38	29,53
Moy	17,52	21,23	12,93

Taux de Gravité

	2020	2021	2022
Aplix Inc	0,28	0,67	0,34
Parafix	0,16	0,68	0,07
Aplix SH	0,00	0,00	0,00
Aplix SA	1,02	1,07	1,68
Moy	0,37	0,60	0,52

Cette surveillance de chaque instant dépend de nombreux paramètres. L'année 2022 a de nouveau subi des perturbations hexogènes et complexes. Nous avons toutefois réussi à réduire nos taux de fréquence et taux de gravité, respectivement de -39 % et -13 %. Ces données sont le résultat d'un travail permanent qui servira de socle pour la démarche d'amélioration continue des années futures.

Sur Aplix SA, le taux de gravité a augmenté versus 2021. Cette évolution est principalement due à un changement du mode de calcul sur la formule (indemnisation entreprise vers indemnisation entreprise et prévoyance). Pour autant, ce constat ne vient pas changer la motivation d'action de l'ensemble des acteurs sur le sujet.



Afin de mieux appréhender les écarts de mesure entre sites, il est à noter qu'ils sont principalement issus d'une profonde différence de culture dans la gestion de la sécurité des individus à travers le monde.

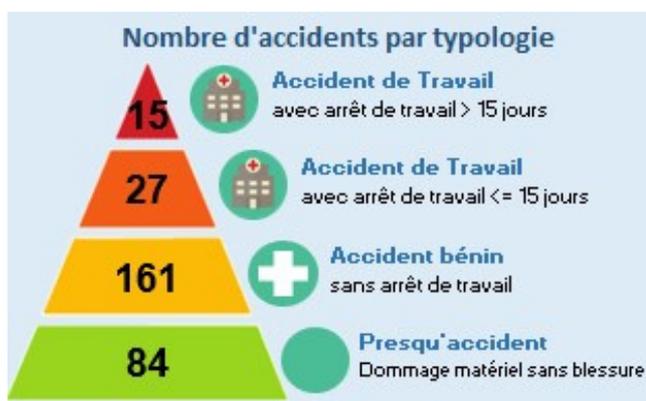
LA SANTÉ DE TOUS LE SUJET DE TOUS



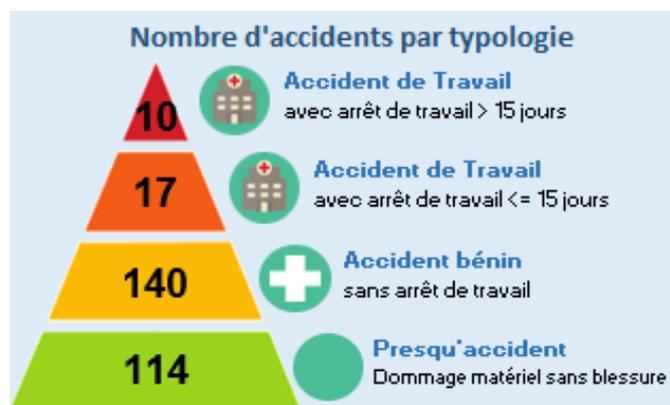
Parce qu'un accident est toujours un accident de trop, nous réalisons des analyses accident, moments d'échange, scénarios de solutions pour réduire les accidents quels qu'ils soient. Sur APLIX SA, l'année 2022 a permis de réaliser un progrès sur un indicateur clé : le nombre d'accidents déclenchant un arrêt de travail.

Nous sommes ainsi passés de **42 accidents avec jours d'arrêt à 27 entre 2021 et 2022**. Ci-dessous, la pyramide de BIRD utilisée pour mesurer les impacts sur 2 ans.

Cette évolution est le résultat des efforts engagés de toutes et tous, une culture de la sécurité qui se fait ressentir, avec des "presqu'accidents" mieux gérés et qui viennent réduire les indicateurs du haut de la pyramide.



2021



2022

UNE GESTION PERFORMANTE DU COVID A SHANGHAI

2022 fut une année sanitaire particulière pour notre site basé en Chine. En dehors des périodes de confinement, imposées par les autorités, notre usine n'a eu à subir aucune fermeture. Des plans d'actions de prévention supplémentaires ont été mis en place. Ces derniers ont permis une continuité dans la protection de la santé et dans la production. C'est avant tout une bonne nouvelle pour la santé de nos équipes et également une preuve de leur implication de tout le monde quant aux gestes de prévention et de protection.



FAVORISER L'EXPRESSION ET LE DIALOGUE

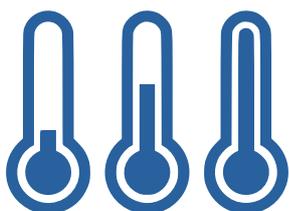
Le dialogue est une composante essentielle de la vie de l'entreprise. Le partage et l'échange d'avis, d'idées, de vision sont au cœur du pilier gouvernance. Les élus d'Aplix représentent un organe d'expression collective essentiel et la qualité des échanges est fondamentale.

En 2022, pour développer un socle de langage commun, les élus ont été sensibilisés au développement durable.



70.2%

Taux de participation au
baromètre Aplix
vs 54% en 2021



Ils ont été également sollicités pour co-construire le baromètre 2022, outil de prise de "température" de la vie au sein des services et organe de dialogue à part entière. Leur implication sur le déroulé de la collecte a permis d'obtenir plus de réponses que les années précédentes.

Enfin, les échanges avec les partenaires sociaux ont permis la signature de plusieurs accords sur l'année avec les thématiques suivantes :

- Accord d'entreprise Négociations annuelles 2022
- Avenant à l'accord relatif spécifique d'activité partielle
- Accord d'entreprise relatif à la GPEPP (Gestion des Emplois et Parcours Professionnels)
- Accord collectif sur le télétravail
- Commission sur la reconnaissance des polyvalences



VISITE DE PARAFIX AUX FAMILLES

Le matin du dimanche 6 novembre, nous avons eu l'honneur d'accueillir nos employé.e.s et leurs familles à une journée portes ouvertes chez Parafix.

Ce jour-là, nos employé.e.s et leurs familles ont eu l'occasion de visiter nos installations et de visiter l'ensemble de notre usine.

Le programme comprenait un café de bienvenue suivi d'une présentation institutionnelle sur notre métier, notre groupe et l'histoire de l'entreprise sous la direction de notre directeur Damien Grimmelprez. Une visite complète dans nos installations guidée par des leaders techniques et de sécurité en faisait également partie.



Notre processus de production, notre zone logistique, notre laboratoire, ainsi que nos bureaux administratifs ont été inclus dans cette visite.

Lors de notre enquête de satisfaction effectuée quelques jours juste après l'événement, nous avons reçu des commentaires positifs. Les familles se sont senties les bienvenues et ont apprécié l'événement qui leur a donné l'occasion de connaître l'environnement de travail des membres de leur famille.

Ce fut un moment très agréable et accueillant pour nous tous!



Cláudia Muller

Ressources Humaines



GRILLE DES SALAIRES ET POUVOIR D'ACHAT



L'année 2022 a peut-être été l'année du Tigre dans l'astrologie chinoise, mais elle a surtout été pour les Français l'année de l'inflation et du pouvoir d'achat. Reprise post-Covid 19, guerre en Ukraine et ressources énergétiques raréfiées ont fait la une dans les médias. Comment dans ce contexte maintenir l'engagement et la motivation de nos Aplixien.ennes alors que le marché de l'emploi est particulièrement concurrentiel ? Si on indexe la rémunération sur l'inflation, automatiquement, on augmente le prix du produit que le collaborateur fabrique et on entretient l'inflation, créant ainsi une spirale.



Oana BALESTAT

Directrice des richesses humaines

D'un autre côté, les collaborateurs trouvent normal de maintenir leur pouvoir d'achat via une augmentation de salaire. Pour faire face à ce paradoxe et trouver le juste équilibre, nous avons mis en place une **grille de salaire dynamique** pour les minimas des non-cadres qui a évolué tout le long de l'année afin de maintenir les écarts entre les différents niveaux par rapport au SMIC. En moyenne cela a représenté une **augmentation de 10% de la grille sur un an**, en plus des primes mises en place pour reconnaître les performances des équipes et l'expertise des opérateurs. En faisant ce choix nous avons protégé le pouvoir d'achat pour des plus bas salaires.

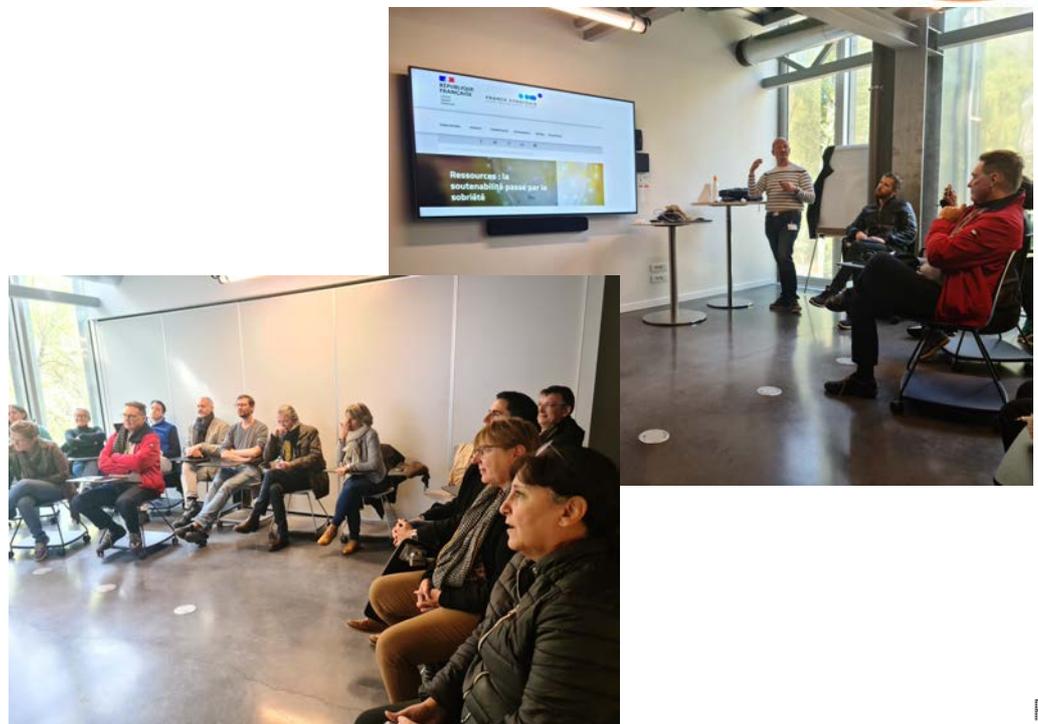


SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

En septembre, sur nos deux sites de l'hexagone, des animations ont été réalisées à l'occasion de la semaine européenne du développement durable. Les Aplixien.ne.s ont pu être sensibilisé.e.s aux 17 Objectifs de développement durable de l'ONU, à la RSE ou encore aux enjeux de la voiture électrique.

Des moments d'échanges, de découverte pour ouvrir le débat, le tout sous forme de jeux interactifs. Cette démarche est une occasion de plus de rendre accessible une information simple et pragmatique avec objectif de répondre à l'adage :

"comprendre pour agir".



SENSIBILISER L'ENSEMBLE DES ÉQUIPES AUX ENJEUX DE LA RSE

"Avant de lire un livre, il faut apprendre l'alphabet", tel est le point de départ de notre module de sensibilisation "RSE les fondamentaux". Pouvoir comprendre ce qu'il y a simplement derrière les 3 lettres "R.S.E", prendre du recul pour mieux appréhender les enjeux planétaires, le tout réalisé de façon ludique à destination de 100 % des salarié-e-s d'APLIX. Nous sommes convaincus qu'en embarquant toujours plus de monde, nous faciliterons le déploiement de la RSE au travail, comme dans notre territoire.



UNE INDUSTRIE INNOVANTE ET EFFICIENTE



NOTRE POLITIQUE INNOVATION

L'innovation, pilier du développement d'Aplix depuis l'origine, est au cœur de notre stratégie et constitue un facteur de différenciation majeur.

L'innovation concerne à la fois nos produits, nos process, mais aussi notre façon de travailler avec l'ensemble de nos partenaires et **d'accompagner nos clients dans leurs projets**. L'innovation caractérise notre façon unique de faire notre métier et de réaliser notre mission.

Aller toujours plus loin dans les avancées technologiques, **concevoir et développer des solutions** qui anticipent les besoins et les attentes des clients, apporter des réponses concrètes aux enjeux qui animent le monde d'aujourd'hui et de demain, utiliser de plus en plus de matériaux biosourcés ou recyclables sont nos défis quotidiens.

Pour répondre aux **enjeux de demain**, APLIX s'engage à limiter les quantités de matières pétrosourcées et à développer le recours aux matières permettant une recyclabilité accrue. L'utilisation de matières à plus **faible impact environnemental**, qu'elles soient recyclées, biosourcés ou biodégradables, est un axe majeur de développement de nos équipes de Recherche et Développement.



Thierry MARCHE
Directeur de la
Recherche Avancée

LA DÉMARCHE 5R+S

“ Nous poursuivons notre démarche 5R+S à travers nos développements produit/procédé, afin de simplifier et de rendre accessible au plus grand nombre la démarche d'écoconception

La démarche 5R+S se concrétise aujourd'hui par une cotation, en comparaison avec une solution de référence, formalisée dans la grille ci-dessous.

L'approche critique de cette grille de cotation dans le contexte actuel, nous a amené à la décision de sa refonte en intégrant la partie procédé sous les aspects de réutilisation des investissements, de la maîtrise de l'énergie, et des enjeux géopolitiques.

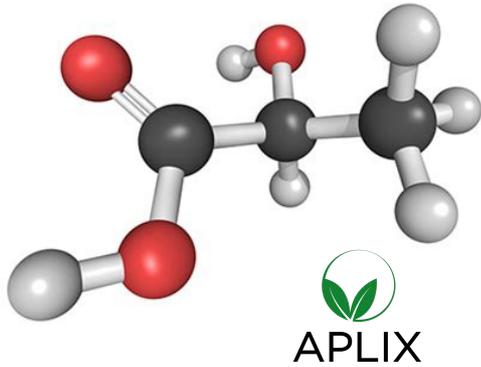
Ce travail devrait s'achever au premier semestre 2023



Critère cotation	1	2	3	4	5	Référence	Nouveau produit
Réduire	Augmente et diversifie quantité de MP	Augmente ou diversifie quantité de MP	Identique ref	Réduit quantité de matière ou utilise une seule famille de matière	Réduit quantité de matière et utilise une seule famille de matière	3	4
Réutiliser	Nécessité de codifier des nouvelles matières et ne permet pas l'utilisation de matières premières recyclées	Nécessité de codifier des nouvelles matières et ne permet pas l'utilisation de matières premières recyclées	Identique ref	Utilise des matières déjà codifiées ou des matières recyclées	Utilise des matières déjà codifiées et des matières recyclées	3	2
Recycler	Fin de vie recyclage impossible sur produit fini utilisateur	Déchet technique non recyclable produit Aplix	Identique ref	Déchet technique recyclable produit Aplix	Fin de vie recyclage possible sur produit fini utilisateur	3	5
Repenser	Pour répondre au CdC fonctionnel produit une ou plusieurs fonctions techniques ont été ajoutées	Pour répondre au CdC fonctionnel produit une ou plusieurs fonctions techniques ont dû être renforcées	Identique ref	Pour répondre au CdC fonctionnel produit une ou plusieurs fonctions techniques ont été simplifiées	Pour répondre au CdC fonctionnel produit une ou plusieurs fonctions techniques ont été supprimées	3	4
Renseigner	Ne permet aucune communication	Ne permet pas une communication simplifiée vers l'utilisateur final	Identique ref	Permet une communication simplifiée vers l'acheteur et/ou une communication sur les réseaux professionnels	Permet une communication simplifiée vers l'utilisateur final	3	4
Risque Social	Impact négatif sur l'emploi	Nécessite un changement profond	Identique ref	Améliore les conditions de travail et/ou la cohésion	Impact positif sur l'emploi	3	5

L'ACIDE POLYLACTIQUE : COMPOSANT DU FUTUR

L'acide polylactique, PLA de son petit nom, est un assemblage de molécules d'origine végétale. L'objectif est de développer, en bout de chaîne, une matière 100 % compostable. Depuis 2018, Aplix travaille pour améliorer le processus global d'utilisation du PLA et aussi décliner l'ensemble de ses produits de la gamme hygiène en mode compostable. Grâce à de riches interactions avec tous ses partenaires, des avancées majeures ont pu être constatées en 2022.



« Décliner notre gamme de produits dédiée à l'hygiène bébé en version compostable industriellement avec des partenaires français est une réelle source de motivation et de fierté pour l'équipe Innovation. Ce projet est un vrai challenge technique en phase avec les ambitions RSE de l'entreprise. Il reste encore quelques défis à relever, mais nous nous approchons d'une solution commercialisable qui pourra être valorisée dans nos différentes filiales. »



Stéphanie COURTEL
Responsable
Développement Produits
Innovants

UN PÔLE COMMERCIAL AU PLUS PROCHE DES CLIENTS ET DE LA MATIÈRE

**Your strategic partner
in sustainability with recyclable
or compostable fastening solutions**

APLIX is your strategic partner to develop your new generation of sustainable diapers. Meet tomorrow's environmental challenges with APLIX innovative closure solutions made of 100% recyclable or compostable materials.

personalcare@aplix.com

Fabrice BILLARANT
Directeur
Commercial &
Marketing Groupe



« APLIX a lancé une campagne publicitaire dans le magazine spécialisé « Non-Woven Industry » qui invite les fabricants de couches à nouer des partenariats avec Aplix. L'objectif est de développer de nouvelles générations de couches-culottes qui réduisent l'impact environnemental grâce à l'utilisation de systèmes de fermeture 100% recyclables ou compostables. »

Dans le cadre de notre Vision APLIX 2030, nous nous sommes fixés un objectif pour lequel les produits verts (recyclables et compostables) doivent représenter plus de 40 % de nos ventes en 2030. En 2022, les produits "écoresponsables" représentent plus de 55 M€ au niveau du Groupe APLIX, soit 29 % de nos ventes.



APLIX est le seul fournisseur mondial à pouvoir proposer une gamme complète de produits compostables industriellement pour la fermeture des couches culottes. À base, entre autre, de PLA (Acide polylactique), nous avons développé avec succès le porte-crochet, l'oreille élastique et la bande frontale qui seront commercialisés dès 2024 auprès d'un fabricant français.

Afin de mieux appréhender les attentes des utilisateurs de couches culottes pour bébés, APLIX Inc. a développé plusieurs itérations d'oreilles élastiques pour améliorer le maintien des couches. Plusieurs couches ont été réalisées avec ces différentes itérations et ont ensuite été testées par un panel consommateur pendant une semaine. Les résultats récoltés auprès des parents nous ont permis d'identifier le meilleur candidat et ainsi faciliter le choix de notre client pour sa nouvelle génération d'oreilles élastiques.



Dans le monde de la création des sièges automobiles, le sujet 2022 fut la suppression du cocon protecteur des produits surmoulables destinés au garnissage de sièges. Pour garnir un siège par auto-agrippant, il est nécessaire d'avoir une coiffe équipée de boucles et une matelassure intégrant la partie crochet. Les générations actuelles de crochets surmoulables requièrent une protection pour éviter la contamination des crochets par la mousse liquide versée dans le moule. Après la phase d'expansion de la mousse, le cocon protecteur est retiré afin d'exposer les crochets, celui-ci n'étant pas recyclable, il constitue une part importante des déchets du site de moussage. APLIX lancera une version de ses crochets surmoulables sans cocon en 2024, ce qui éliminera les déchets actuellement générés par les cocons. Suite aux essais réalisés chez plusieurs clients, les résultats sont très prometteurs.

LE SYSTEME DE MANAGEMENT ENERGETIQUE

Depuis plusieurs années, la fourniture d'énergie et sa valeur n'étaient pas un sujet majeur, mais dans un contexte 2022 géopolitique instable entraînant une crise énergétique, nous avons dû faire face à des coûts exponentiels.

Nous avons consolidé notre système de management énergétique (SMé) en renforçant le pilotage des données entrantes et nous avons intégré ces nouveaux enjeux aux objectifs originaux sur nos deux sites France.

Sur notre site de Pontchâteau, une démarche structurée a permis de réaliser des économies substantielles.



Marc BOLLENGIER

Responsable
infrastructure PTC

“ Nous avons réagi en mettant en place une optimisation de la consommation de nos équipements.

Le plus fort impact sur l'électricité a été la réduction de 70 kWh lors des périodes de fermeture du site (les weekends et arrêts longs). La baisse très significative sur le gaz est liée principalement au nouvel équipement installé en 2021, qui a été piloté pour atteindre une baisse de 35 % de consommation en 2022.



LA SOBRIÉTÉ C'EST MAINTENANT

En pleine crise énergétique, l'incitation au modèle de sobriété se fait ressentir dans les médias, les messages étatiques, les gestes du quotidien. Pour rendre toujours plus performante notre démarche industrielle, nous avons identifié et mis en œuvre les actions les plus efficaces pour limiter nos consommations, comme par exemple, l'optimisation des processus. Les bureaux ont aussi été contributeurs par la réduction des éclairages et la baisse du niveau des chauffages pour une consigne globale à 19°C.

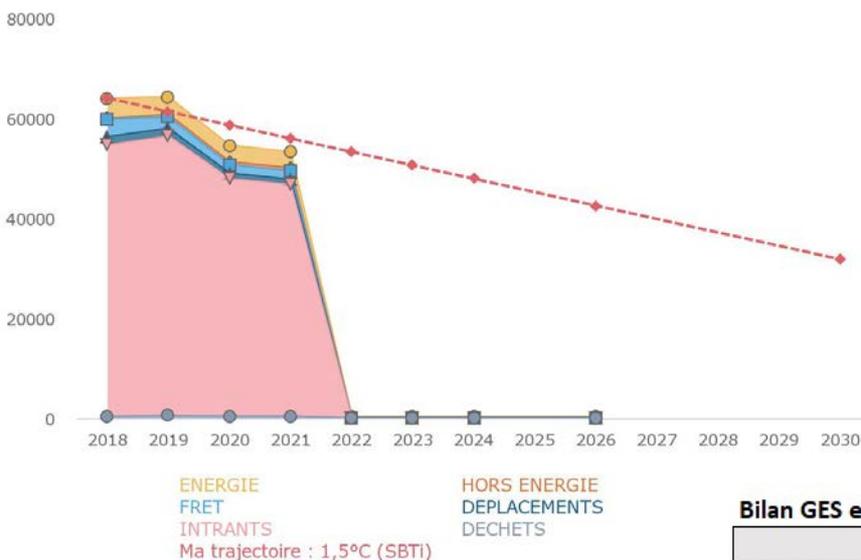
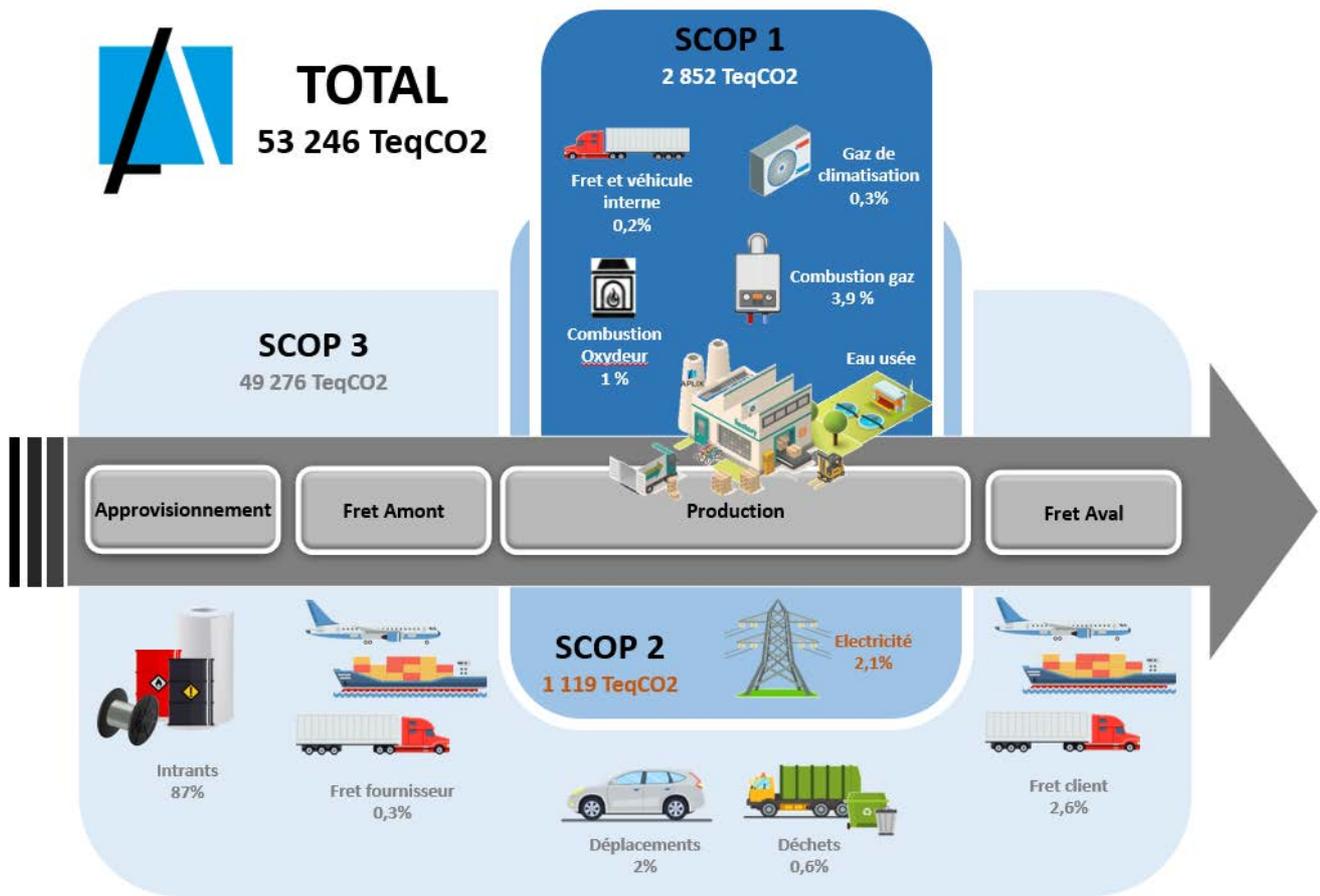
Poussé par le gouvernement et le producteur d'électrons majeur français EDF, ECOWATT a vu le jour fin 2022 pour donner l'état des réseaux et ainsi permettre à chacune et chacun d'être moteur dans sa consommation et éviter ainsi de potentielles périodes de délestage des réseaux. Aplix a signé la charte ECOWATT en jumelant cette action par une pédagogie visuelle sur les interrupteurs des 2 sites France, parce que chaque geste compte.



BILAN CARBONE

Le bilan carbone est un incontournable de nos indicateurs RSE. Réalisé depuis 4 ans, ce sont ici les données 2021 qui sont calculées*, la temporalité de calcul et les volumes de données à saisir expliquant ce décalage. Nous sommes accompagnés dans nos choix stratégiques par une société tierce pour être encore plus efficace. Pour autant, la tâche est grande pour atteindre les -50% de réduction de l'agenda 2030 surtout quand nous savons que 87 % de notre bilan vient de notre scope 3 :les matières premières. Mais comme on le dit souvent, le scope 3 est le scope 1 d'un autre. C'est bien là, la difficulté, mais aussi l'opportunité de travailler main dans la main avec d'autres parties prenantes pour aller de l'avant sur le sujet.

*en attente de 3 lignes de données manquantes



La trajectoire est lancée. Après 4 ans de récolte de données, nous lançons notre trajectoire carbone en phase avec notre objectif initiale -50% en 2030 versus 2018. Objectif en phase avec les accords de Paris : ne pas dépasser les 1.5°C d'augmentation de température. Plus concrètement, notre engagement dans la démarche FRET21 est un exemple d'action pour contribuer à la réduction du bilan carbone sur la thématique fret.

Bilan GES eq Tonne Co2

	2018	2019	2020	2021
Aplix SA	63915	64231	54552	53247

PARAFIX CHANGE DE FOURNISSEUR POUR UNE ÉNERGIE TOUJOURS PLUS VERTE

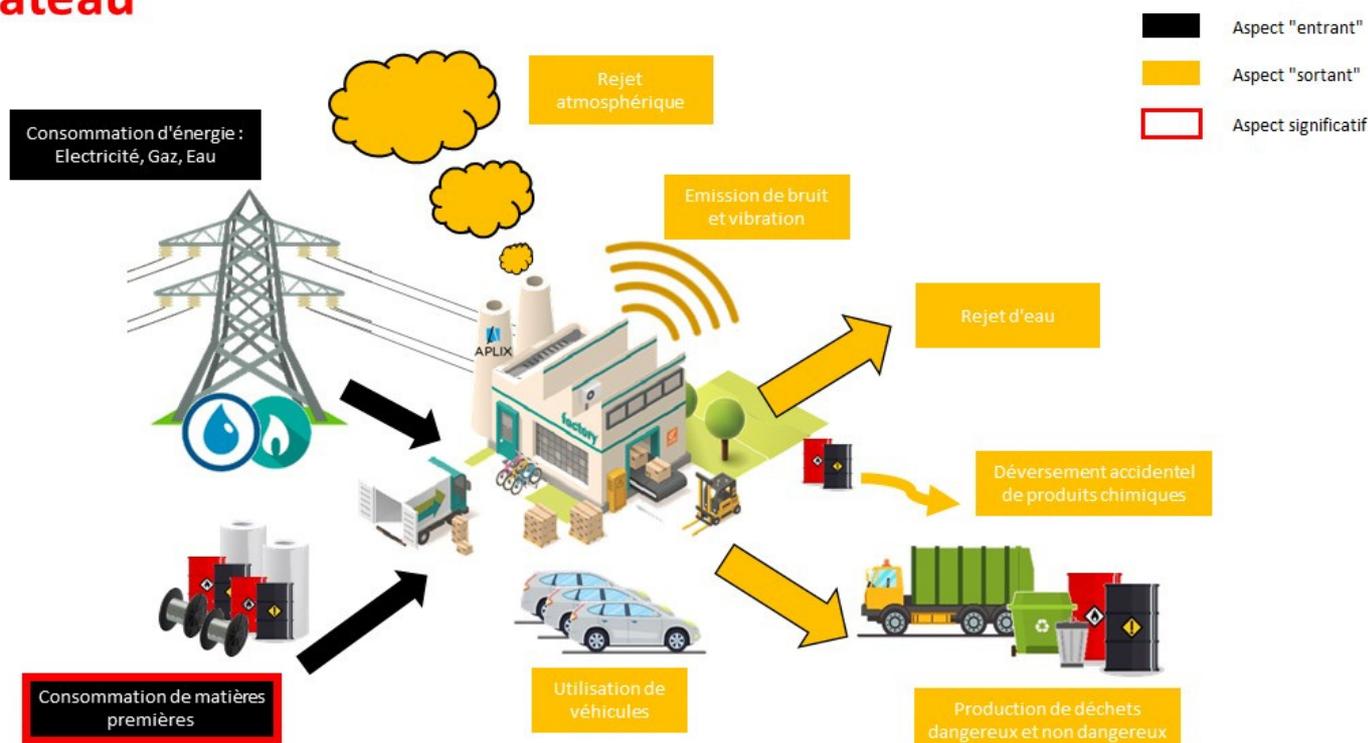
En 2022, sur le site Parafix au Brésil, l'offre de fourniture d'énergie a été complètement repensée. Nous avons basculé d'un fournisseur conventionnel vers une offre de marché libre. Cette dernière disposant de possibilités parmi les fournisseurs possibles en termes de source des énergies. Le choix a été pris de changer pour une offre entièrement approvisionnée par de l'énergie renouvelable provenant de l'éolien et du solaire.



LA MATRICE D'ÉVALUATION DE NOTRE IMPACT SUR NOTRE ENVIRONNEMENT

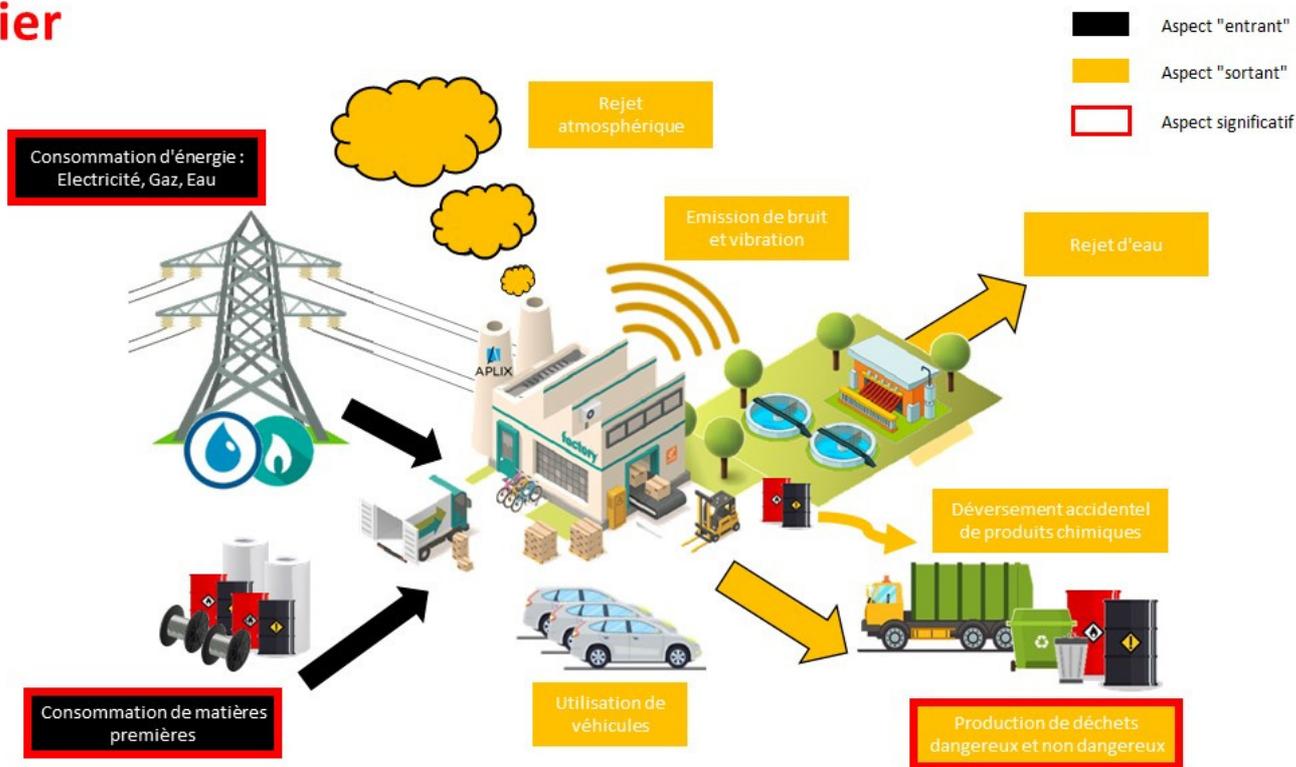
Nous avons effectué en France une évaluation environnementale de nos activités pour détecter nos principales empreintes écologiques. Cela nous aide à établir des objectifs de durabilité, en améliorant notre gestion environnementale, en optimisant l'utilisation des ressources et en réduisant les risques d'incidents. Cette analyse renforce également nos pratiques, plus respectueuses de l'environnement et plus performantes au global.

Pontchateau



ASPECT ENVIRONNEMENTAL SIGNIFICATIF

Le Cellier



Nombre d'incidents par typologie



Depuis cette année, nous avons dupliqué notre méthodologie de suivi des événements sécurité aux événements environnementaux. Ainsi, la célèbre pyramide de Bird, devient le sapin de Bird dans notre contexte.

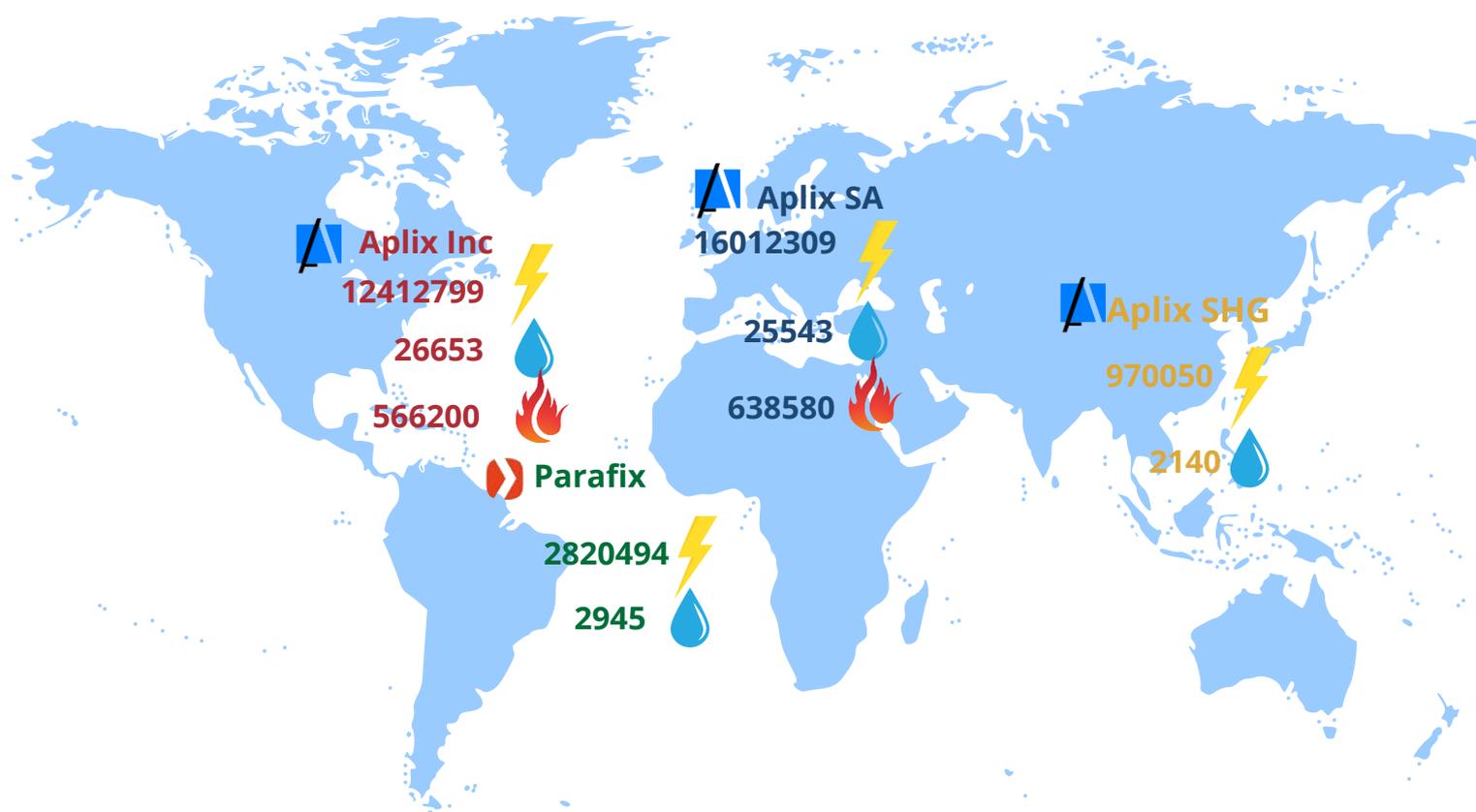
Celui-ci est divisé en 3 catégories :

- les "presqu'incidents" environnementaux : détection sans conséquence
- les incidents environnementaux sans pollution : des conséquences internes qui n'ont pas engendré de pollution environnementale
- les incidents environnementaux avec pollution : des répercussions qui ont ou ont pu générer une pollution environnementale

Comme pour les événements sécurité, tous les événements environnementaux sont analysés et des actions sont engagées.

LES ENJEUX DE L'ÉNERGIE FAIRE MIEUX AVEC MOINS

Au-delà de la matière première, le sujet de l'énergie a été primordial sur cette année 2022. Les efforts de performance des systèmes et process, les actions de réflexions sur la sobriété, ont rendu possible la réduction significative de plusieurs indicateurs clés. Force est de constater que nous n'avons pas obtenu tous les résultats imaginés, principalement par des échelles de temps de certains investissements, ou de changement de processus.



 **Electricité**
En KW/H

 **Gaz**
En M3

 **Eau**
En M3

-16 % sur Shanghai en un an
-13% sur Aplix SA sur un an
-4% en 3 ans sur nos sites

-14 % en 1 an en France
-8 % au niveau monde en 3 ans

-25% en 3 ans sur l'ensemble de nos sites

OBJECTIF RECYCLAGE ET ZERO ENFOUISSEMENT

Les déchets chez APLIX SA en 2022 c'est, déchets industriels banals et dangereux confondus :



1919 Tonnes



52 % recyclés



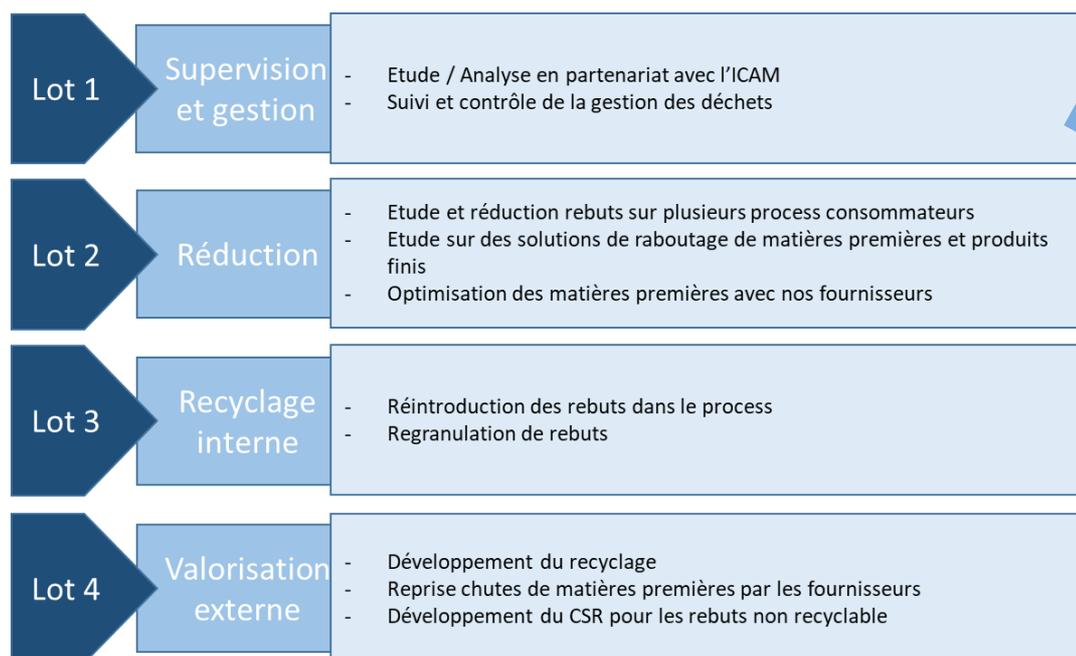
19 % transformés en CSR*



29 % envoyés en enfouissement

Depuis toujours, nous entretenons une relation de partenariat avec nos différents prestataires de gestion des déchets. Le but n'est pas d'avoir juste un échange commercial, mais bien de co-développer ensemble les solutions pour traiter au mieux nos déchets. Ainsi, depuis plusieurs années, nous augmentons notre part de recyclage des déchets et diminuons petit à petit l'enfouissement. Depuis Novembre 2022, la quasi-totalité de nos déchets non recyclés est transformée en CSR (*Combustible Solide de Récupération).

En parallèle, nous continuons notre travail sur la gestion des déchets en interne. Stratégie basée sur les 5R d'Aplix : Repenser, Réduire, Réutiliser, Recycler et Renseigner. Ainsi, en 2022, nous avons lancé un programme global sur la gestion des déchets. Programme qui se déroule sur 4 lots de travail :



Un projet Global APLIX : Tous les services sont concernés

“ Le CSR : la meilleure des pires solutions ou la pire des bonnes solutions ? Cette solution sur laquelle nous nous sommes engagés en 2022 nous a permis de sortir de l'aberration de l'enfouissement, mais il ne faut pas se contenter de cette petite avancée. Notre travail quotidien est, bien sûr, de réduire au maximum la quantité de déchet produite. Un déchet n'est pas qu'un produit dont il faut s'occuper. Ce sont avant tout des matières, de l'énergie, du transport... et de l'investissement des Aplixien.ne.s qui voient leur produit finir à la poubelle. Quand nous aurons réussi cela, on aura réussi sur tous les tableaux. On l'a vu dans notre bilan carbone, le traitement du déchet n'est qu'une toute petite part, mais quand on raisonne global : le déchet est partout. Oui, aujourd'hui, nous dégradons notre bilan carbone avec la solution du CSR qui est plus émetteur que l'enfouissement, mais demain, c'est sur les intrants, le transport, les énergies et le traitement que nous nous améliorerons.

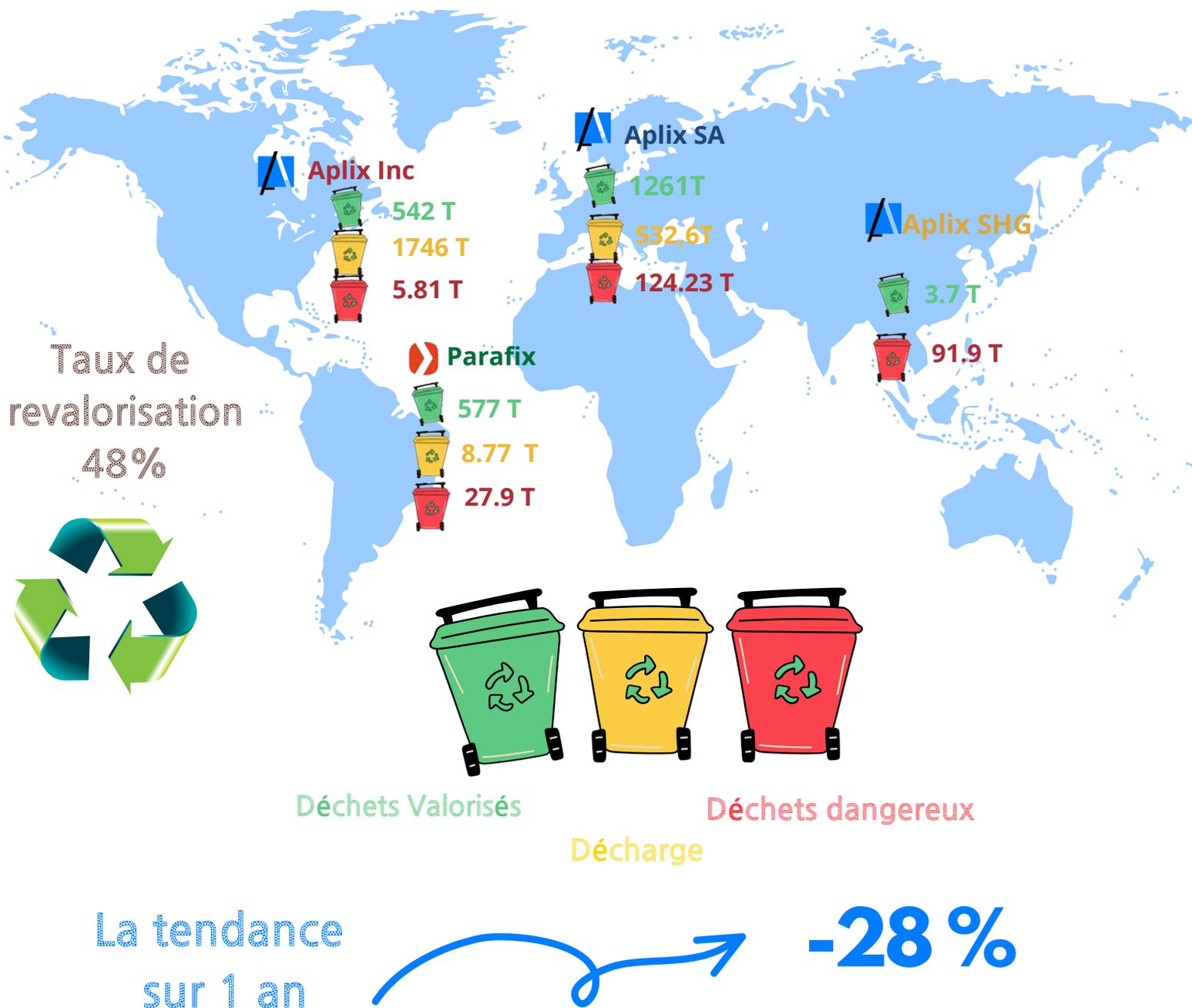


Mickael Goyet
Responsable SSE
APLIX SA



LE MEILLEUR DÉCHET EST CELUI QU'ON NE PRODUIT PAS

La gestion des déchets est composée d'une série d'enjeux environnementaux, économiques et humains. Un rebut est un élément principalement perdu, car non conforme en termes de qualité. Il a un coût économique certain, et il est humain par le temps de compétences passé lors de la fabrication. Il est enfin écologiquement impactant parce que son remplacement nécessitera des nouvelles matières premières et de l'énergie. Le mot RESPECT vient donc se poser dans les esprits en permanence dès que nous abordons le sujet des déchets. Le pragmatisme et l'humilité nous donnent le ton quant à une industrie zéro déchet. Pour autant, c'est un combat de chaque instant, où tous les petits gestes comptent.



ÉCONOMIE CIRCULAIRE A SHANGHAI

La gestion des palettes en plastique a une grande importance sur notre site d'Asie. Conformément aux exigences de l'économie circulaire, le sujet a été traité en local avec les fournisseurs pour améliorer l'efficacité d'utilisation des ressources. Conforme au protocole HSE, l'objectif long terme a été de réduire le nombre d'achats de ces palettes plastiques et de promouvoir le mécanisme des "consignes". Depuis la mise en œuvre des palettes dans notre département, des avantages environnementaux, sociaux et économiques considérables ont été réalisés. Grâce au développement de cette démarche, nous avons presque divisé par deux l'utilisation de nouveaux matériaux.



QUALITÉ DE L'AIR RÉCOMPENSÉE POUR APLIX INC

APLIX Inc., notre usine américaine de Charlotte, a été reconnue par la Mecklenburg County Air Quality (MCAQ) pour son excellence continue en matière de conformité d'émission dans l'atmosphère par un prix ACE annuel.

Ces prix visent à souligner les efforts de l'industrie locale pour se conformer à leurs engagements en termes de qualité de l'air, contribuant ainsi à réduire la pollution et à améliorer la qualité de l'air local.

Notre équipe d'APLIX Inc. est fière de cette réalisation, car les lauréats ont dû respecter toutes les conditions de leur engagement de qualité de l'air pendant une année entière pour être admissibles. Cela comprend la soumission à temps des rapports, des avis, exécution des essais d'émissions requis, une inspection annuelle de conformité.



UN DEVELOPPEMENT RESPONSABLE



NOS ENJEUX SOCIÉTAUX

NOTRE POLITIQUE D'ACHATS

La politique d'achats APLIX est la déclinaison de notre projet d'entreprise qui **intègre une démarche RSE dans sa vision long terme.**

Le modèle de développement durable sur lequel s'engage Aplex nécessite une approche transversale avec l'ensemble des parties prenantes, incluant fournisseurs et prestataires, et repose sur les thématiques suivantes :

- L'environnement
- Le respect des normes internationales du travail et droits de l'homme
- L'éthique commerciale dont la lutte contre la corruption
- L'équilibre des relations responsables qui s'inscrivent dans la durée
- La volonté de favoriser les relations locales
- Le co-développement et le partenariat

Les achats responsables sont ceux dont les impacts environnementaux, sociaux et économiques sont **les plus positifs possible** sur toute la durée du cycle de vie. Ils aspirent en même temps à réduire les impacts négatifs.

Leur mise en œuvre permettra de décliner une politique de responsabilité sociétale au sein notre organisation ; soutenir les 10 principes universellement reconnus (Global Compact/17 ODD) et répondre aux **défis économiques**.

En prolongement du déploiement de ses achats responsables, Aplex attend de ses Prestataires et Fournisseurs qu'ils s'engagent en l'accompagnant sur la base des principes ci-après :

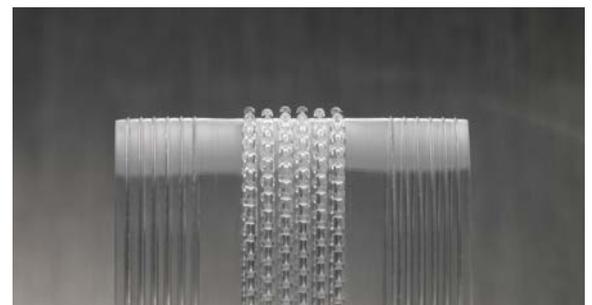
- Assurer une équité financière (vis-à-vis des Prestataires et Fournisseurs)
- Faire respecter le droit du travail et le droit de l'homme
- Responsabilité sociale, environnementale et économique
- Limiter le taux de dépendance économique des prestataires
- Garantir l'équité et l'accompagnement des prestataires en cas de difficultés
- Lutte contre la corruption
- La volonté de favoriser les relations locales

Ces principes sont la base d'une **relation de travail constructive et professionnelle** entre Aplex et ses Prestataires et Fournisseurs.

CHEZ APLIX UN ACHAT EST TOUJOURS RESPONSABLE

À l'instar des réflexions sur le besoin de joindre " tri" et "sélectif", nous nous sommes posés la question du besoin de poser " achat" et " responsable" côte à côte.

Dans nos processus de sélection de fournisseurs, de choix de matières, de provenance, tout pousse à nous dire que nous sommes dans une action responsable, puisque calquée sur notre politique ADN/RSE. Nous sommes fiers de partager ces valeurs avec toutes les parties prenantes externes présentes dans la feuille de route des achats. Cette vision ne fait pas oublier les difficultés rencontrées sur cette année pas comme les autres pour trouver les bonnes matières, dans les meilleures conditions sociétales possibles, au meilleur prix.



ACHATS LOCAUX ET ACCOMPAGNEMENT DES PARTENAIRES



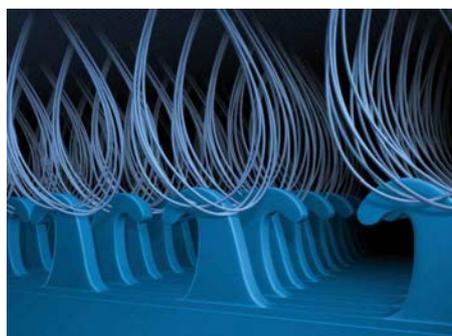
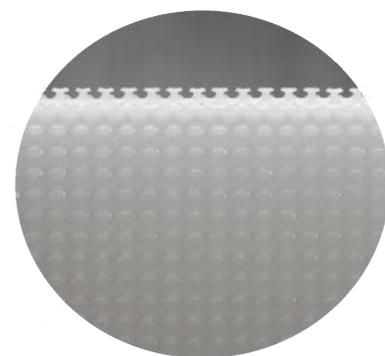
Gilles ROBERTON
Directeur des achats



En 2022, nous avons poursuivi le **développement des secteurs protégés**, principalement avec la mise en place d'un nouveau contrat avec une société d'insertion, qui opère dans l'atelier plastique. En parallèle, nous avons prolongé nos activités avec l'atelier de la prison nantaise, ainsi qu'avec les ESAT.

Garantir l'accompagnement des prestataires :

- Accompagnement d'un fournisseur en difficulté financière par la modification, à plusieurs reprises, de ses conditions de paiement.
- Accompagnement des sous-traitants suite à la baisse programmée de son activité avec Aplix.



Favoriser le tissu local, la localisation du sourcing :

Nous avons mis à jour notre plan pluriannuel avec certaines priorités court terme. Nous retrouvons des choix de fournisseurs européens au lieu d'Amérique du Nord ou Asie sur des achats de colles ou encore des origines limitrophes à la France versus une zone limite externe de l'Europe.

Suivre l'exposition d'Aplix aux risques de corruption dans le monde :

Une poursuite et mise à jour de l'exposition aux risques d'Aplix suivant la cartographie de 'transparency International' fut déployée sur l'année.

Puis, nous avons réajusté nos engagements face au droit du travail, aux normes internationales, en suivant le Global Slavery index 2018.



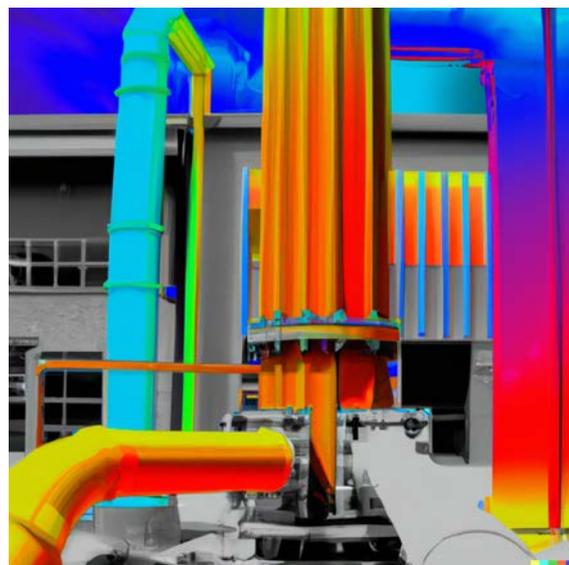
QUAND LA SOBRIÉTÉ VIENT CHALLENGER LA MATIÈRE ET L'ÉNERGIE

CRÉATION D'UN NOUVEL INDICATEUR ÉNERGIE/MATIÈRE

À l'automne, l'ensemble des entreprises se sont retrouvées devant le défi des hausses des coûts de l'énergie. Devant cette situation, le comité de pilotage sur les énergies a réalisé une analyse profonde de notre management par l'axe de la sobriété.

Lors des périodes de réflexion, les équipes de différentes entités ont décidé de suivre un nouvel indicateur : le **nombre de KW par produit fini**.

Ce curseur détermine la quantité d'énergie nécessaire à la réalisation d'une quantité d'autoagrippant fini. Mesurable et pilotable, l'objectif est de regarder ce ratio au plus proche de la production. Sans être parfait, "puisque dans un prisme scope 1" de notre bilan carbone, il a été un outil majeur de nos réductions de consommation.



2022 a été une année charnière concernant l'énergie. La canicule et la guerre en Ukraine ont été des accélérateurs pour une prise de conscience collective renforcée par la nécessité économique.

Les équipes d'Aplix n'avaient pas attendu cela pour identifier les pistes d'amélioration et ont donc pu être très réactives pour mettre en place certaines actions et en identifier d'autres.

Je pense notamment à de nouvelles organisations de productions qui nous permettent de moins ouvrir nos équipements énergivores tout en maintenant nos taux de service et notre productivité : le planning de production a été adapté pour que les arrêts de l'oxydeur, utilisé pour supprimer les rejets de solvant dans l'atmosphère, collent au week-end, période où il était déjà arrêté. Des machines que nous n'arrêtons pas ont fait l'objet de petites adaptations pour pouvoir être éteintes le week-end. Ce ne sont que deux exemples mais il y en a beaucoup, et l'effort a été poursuivi dans les services supports, avec l'extinction d'un luminaire sur deux quand l'intensité lumineuse le permet et l'abaissement de la température de chauffage des bureaux.

Enfin la consommation électrique est dorénavant suivie à la production et nous constatons une réelle baisse en kWh/kg d'environ 15% au 2e semestre 2022 par rapport au premier semestre et à 2021 et nous espérons poursuivre ainsi sur 2023.



Thomas BRUNEAU
Directeur Industriel

INTERFACE HOMME MACHINE

Concernant les projets de la Direction des systèmes d'information, la démarche ADN a également aiguillé diverses interrogations et dégagé de nouvelles opportunités. Le projet IGWE a subi une nouvelle transformation en 2022. Cet **Integrated Graphic user interface on Workstation for Efficiency** a pour objectif de faciliter l'accès à des applications et bases de données internes, notamment les instructions de fabrication.

Des écrans tactiles disponibles sur chaque poste de travail viennent fournir certaines informations qui, jusque-là, étaient disponibles en format papier. Cette démarche va plus loin que le zéro impression, elle s'inscrit dans une prise de recul et de design d'une interface plus complète qui viendra accompagner les opérateurs et opératrices à chaque étape de la production.



Matthieu NICLOT

Coordinateur Digital



L'interface homme machine se situe au cœur de toute démarche de transformation digitale lorsque l'on souhaite faciliter l'adhésion des utilisateurs.

Chez Aplix, nous avons imaginé une solution évolutive permettant une intégration graduelle au sein de nos ateliers.

La mise en place d'écrans tactiles aux postes permet, dans un premier temps, de supporter l'application eDoc (affichage de nos instructions de fabrication).

Toujours dans une volonté d'amélioration de la productivité et de prise en compte des besoins utilisateurs, nous avons ensuite deux objectifs : offrir l'accès à de nouvelles applications et proposer de nouvelles solutions matérielles plus mobiles supportant les mêmes applications.



LA SOLUTION EST DANS L'ASSIETTE

Vous prendrez bien un petit DONUT?



Sauvons la planète!
C'est la seule où il y a du chocolat 😊

L'alimentation représente 30% des gaz à effet de serre. À la vue du nombre de personnes concernées et le nombre de repas pris par mois, "La solution est bien dans l'assiette".

Forts de ce constat, et de notre volonté de faire participer toutes les parties prenantes internes comme externes, nous avons échangé avec notre prestataire de restauration collective : Midi et demi.

Ce dernier déjà engagé sur le sujet, nous avons pu poursuivre la co-construction d'un plan de communication sur un moment de plaisir gustatif le plus écoresponsable possible. Les thèmes abordés furent les matières premières, la localisation des fournisseurs, les normes alimentaires, le gaspillage et la fourniture de plats végétariens. Un projet d'affichage a vu le jour pour apporter de l'information aux "consom'acteurs" afin d'être moteurs sur les choix alimentaires qui dessinent le monde de demain.

Travailler sur la connaissance des 17 objectifs de développement durable, du gaspillage, des déchets.

À travers plusieurs affichages sur la zone de restauration, nous avons pu interpeller, accompagner, renseigner les gourmands sur la consommation des serviettes en papier, les plats réutilisables, la réutilisation des restes pour alimenter des poules qui donneront ensuite des œufs, aux divers salariés participant à l'opération.

Tout cela vient s'ajouter aux autres actions déjà en place, comme l'affichage des plats restants en DLC courte à prix réduit, pour utiliser au maximum ces mets et éviter le gaspillage alimentaire. L'accès au quotidien aux repas 'végé' est apprécié puisqu'il représente presque 20 % des plateaux.

Conscients que ce ne sont que des gouttes d'eau du colibri supplémentaires, nous agissons ainsi en mode gagnant-gagnant sur l'agriculture, l'eau, la biodiversité, la vie aquatique avec un prisme éducatif.



"Midi et demi est totalement dans cette démarche depuis de nombreuses années et n'utilise plus que des contenants en verre pouvant être recyclés ou réutilisés plutôt que du plastique jetable. Ce qui est de même pour la nourriture pour éviter un maximum de gaspillage.

Je reste convaincu que cette démarche est importante et permet une prise de conscience."



Mickaël BRIZARD
Manager Midi et demi



CRÉER DES PONTS ENTRE LES MONDES DÉVELOPPER DES LIENS AVEC NOTRE TERRITOIRE

Comme on le dit aussi, la RSE, c'est : Redonner du Sens Ensemble.

APLIX applique sa démarche ADN avec enthousiasme sur son territoire avec une série d'actions en faveur du monde associatif.



Octobre Rose

Un mois entier de sensibilisation de toute la population à l'importance du dépistage du cancer du sein car 1 femme sur 8 risque de développer cette maladie au cours de sa vie. Deux dates de mobilisation ont regroupé les Aplixiens et Aplixiennes pour répondre à l'appel de l'Institut Curie en fabriquant des marque-pages



Mécénat financier avec BREAK POVERTY



Parce qu'un enfant sur cinq est pauvre en 2022 en France, parce qu'il faut 6 générations pour qu'un enfant sorte de la pauvreté, APLIX a continué à soutenir l'association BreakPoverty qui agit au cœur des populations concernées avec des associations de proximité du territoire Nantais.

Collecte de vêtement pour l'association Pain Partagé

Sur le mois d'octobre, les Aplixiens et Aplixiennes ont pu participer à une collecte de vêtements à destination de l'association très locale (en face de l'usine): LE PAIN PARTAGÉ.

Depuis 1991, l'équipe dynamique du Pain partagé œuvre au service des familles de la région. L'association distribue des paniers alimentaires chaque semaine de l'année afin d'aider plus de 800 familles. Paniers alimentaires mais pas que, et c'est sur cet angle que nous avons pu faire le don de plus de 122 kg de vêtements pour tous les âges.



“ APLIX est devenu le donateur de très nombreux colis, fruit de la collecte de vêtements organisé au sein même de l'entreprise. Ils ont fait de très nombreux heureux parmi nos bénéficiaires. Nos remerciements et notre gratitude ne sauraient se tarir. ”



Frédéric CARIOU
Responsable
d'exploitation

APLIX
COLLECTE DE VÊTEMENTS
AU PROFIT DE L'ASSOCIATION
PAIN PARTAGÉ
ZA Les Relandières

**UNIQUEMENT
DES VÊTEMENTS D'HIVER
EN BON ÉTAT
BÉBÉS, ENFANTS, ADULTES**

DES CARTONS SERONT À DISPOSITION
DU LUNDI 3 OCTOBRE AU VENDREDI 14 OCTOBRE 2022
DANS L'AMPHITHÉÂTRE AU PAVILLON

AFIN DE FACILITER LA COLLECTE,
MERCI DE TRIER VOS VÊTEMENTS PAR TAILLE

par âge:
pour les bébés et les enfants.

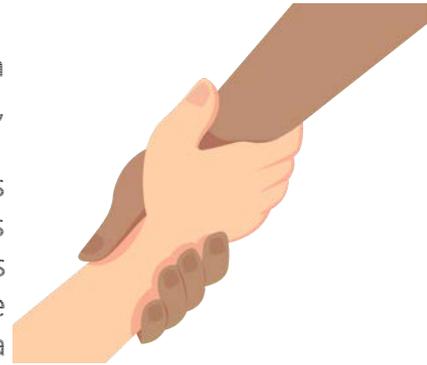
par taille XS, S, M, L, XL...
ou 56, 58, 40, 42, 44...
pour les adultes.

LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Le mécénat est souvent rattaché aux dons financiers, mais il existe aussi le mécénat de compétences. C'est du temps, des savoirs, des compétences qui sont mis à la disposition de notre écosystème territoriale.

Le mécénat de compétences se traduit chez Aplx par la mise à disposition des diverses compétences sur le temps de travail au profit d'un projet, d'un accompagnement pédagogique, témoignage, réflexion collective.

Les intérêts de ce type d'action sont multiples et bilatéraux. En plus d'apporter une aide précieuse aux personnes sélectionnées dans des thématiques précises, les salariés peuvent transmettre aux générations futures, partager des expériences, créer des liens humains riches. Cela se traduit par une fierté, du sens, une mise en valeur et c'est bien cela l'aspect vertueux du mécénat de compétences.



Laetitia BERTHET

Responsable SI et
Transformation Digitale

“ C’est passionnant de s’entretenir avec les jeunes étudiants et de découvrir leurs centres d’intérêts et la vision qu’ils ont du monde actuel. Mon rôle en tant que jury est de les mettre en confiance. C’est un exercice très enrichissant pour moi, mais qui demande une grande adaptation.

Précédemment, je prenais sur mon temps personnel pour participer à ces jurys, mais aujourd’hui, APLIX m’offre l’opportunité de le faire sur mon temps de travail grâce au mécénat de compétences . ”

Cette thématique montre que le sujet dispose d'un grand potentiel d'interaction avec notre territoire. Nous avons donc pris la décision de promouvoir ce type de mécénat à travers une démarche structurée. Cela permettra le pilotage fin des indicateurs et ainsi déployer les actions avec plus de sens, principalement sur l'année 2023.

TRYZUB, EN FAVEURS DU PEUPLE UKRAINIEN

Un pont a été créé avec l'association **TRYZUB**.

Elle a pour objet d'initier, de coordonner et de mettre en œuvre les actions menées dans les domaines culturels, socio-économiques, coopératifs, humanitaires en faveur des ukrainiens du territoire. Un groupe de personnes sélectionnées par l'association a pu venir visiter notre site et certaines personnes ont pu se projeter sur une insertion professionnelle en France.



VISITE APLIX DÉCOUVRIR LE COEUR DE L'USINE



Le mois de novembre a été marqué par une double visite du site du Cellier par des invités pas comme les autres : pas des clients, pas des étudiants, pas des fournisseurs, mais des personnes engagées sur le territoire qui avaient envie de découvrir APLIX.

Leurs métiers : vétérinaire, officier de police, chercheur, responsable pédagogique, dirigeants, développeuse en économie sociale et solidaire, responsable communication, consultant RSE, vice-président du GIEC, assistante de direction, cheffe de cabinet, coordinatrice dans une ONG. Ils et elles ont pu se rendre compte sur site, guidés par Thierry Marché lors de la visite, de toutes les actions de notre démarche ADN et nos engagements à dessiner un monde plus soutenable. Avec l'aide de Mickael, notre responsable SSE, nous avons présenté nos actions sur le bilan carbone et les déchets. Puis Laurent, notre docteur en polymères, a réalisé une présentation du monde du bioplastique.

Une autre façon de partager nos valeurs, nos idées sur un territoire tourné vers demain.

A la suite de ces visites un retour a été demandé aux participant-e-s, en voici quelques exemples :

"Très très bien, c'est toujours génial de découvrir l'envers du décor d'un produit "d'usage courant" et de se rendre compte de la complexité, des idées pragmatiques ayant mené à un process et un développement innovant... On ressent de l'engagement, de la passion et une envie de s'améliorer et d'échanger de la part des collaborateurs. J'en tire une très bonne expérience"

"Je vous remercie pour ce moment partagé. J'ai beaucoup apprécié l'accueil, la visite ainsi que les présentations. Cette visite a été réalisée par des personnes passionnées et passionnantes qui ont su expliquer et transmettre la passion de leur métier. C'était aussi très agréable de faire partie d'un groupe de visiteurs d'univers variés et de permettre des échanges plus approfondis notamment lors du déjeuner. J'ai été impressionnée de constater que Aplex est si avancé dans sa démarche RSE. Bravo et merci !"

"Plusieurs jours après, toujours bluffée par cette visite. Quel plaisir de découvrir une entreprise aussi investie (pour l'environnement, ses salariés, l'innovation...). D'un point de vue "salarial", tout est mis en oeuvre pour que les salariés se sentent bien, et c'est tellement important (et malheureusement tellement peu fait ailleurs). L'intervention de Laurent fait encore réfléchir :) Un vrai plaisir d'avoir fait la visite avec des personnes venant d'univers très différents ; et merci pour le déjeuner qui a été l'occasion de prolonger les échanges. Bref, un 10 / 10 sur toute la ligne"



LE GRAND DÉFI AVEC APLIX



À l'image de la convention citoyenne pour le climat, où 150 Français et Françaises avaient été tirés au sort pour travailler sur des propositions améliorant le destin de l'hexagone sur les enjeux climatiques, APLIX a été sélectionné pour apporter sa vision et être force de proposition sur les défis du 21^e siècle des entreprises.

L'objectif du Grand Défi est de mobiliser les entreprises et leur écosystème pour créer un nouveau modèle de prospérité économique, humaniste et régénérative.

Ce projet, en 3 étapes, a débuté le premier semestre 2022 par la collecte de 65 000 réponses lors d'un grand questionnaire à destination d'un panel d'entreprises : tous secteurs confondus, de toutes les tailles, sur toute la France. Cette matière première a servi de fil conducteur pour créer six événements clés lors de six sessions de deux jours, en six mois dans six villes.

Lors de ces moments de partage, APLIX a pu, apporter sa contribution, tel le colibri, aux réflexions et exercices d'intelligence collective qui ont abouti aux 100 propositions d'actions portées par l'ensemble des participants pour un demain meilleur.



Le Grand Défi mobilise les entreprises et leur écosystème pour créer **un nouveau modèle de prospérité économique, humaniste et régénérative**



Sébastien BOLLE
Coordinateur RSE



Ce fut un réel plaisir de participer à cette aventure unique et de représenter APLIX dans ce contexte d'innovation sociétale. Partager les visions, problématiques et espoirs nous a permis de nous projeter dans un monde économique où les entreprises sont actrices d'un futur durable, en le jouant collectif.



Entreprise accueillante

Jeunes à la recherche de leur premier emploi, demandeurs d'emploi de longue durée, jeunes en décrochage scolaire, élèves de collèges en quartiers prioritaires. Sur le territoire métropolitain, une partie de la population est confrontée à de nombreux obstacles dans l'accès à un diplôme, à un emploi, principalement par le manque de réseau.

Une fois de plus sur 2022, APLIX a porté cette démarche volontaire, solidaire du territoire pour contribuer à un meilleur accès à l'emploi, l'égalité des chances, la diversité, l'action contre toute forme de discrimination en accueillant plusieurs jeunes au sein de l'établissement du Cellier.

Ce dispositif fait partie intégrante de la plateforme RSE de la métropole nantaise, dont APLIX est "ambassadeur" depuis cette année.



Noël solidaire : Boîte surprise



Dans ces temps difficiles, la bonne chose qui ressort est 'LA SOLIDARITÉ..' L'idée de la boîte solidaire est de faire ressortir notre altruisme et de penser aux autres, notamment les plus démunis, et surtout dans la période de Noël. Sur cette période de fêtes, plusieurs salarié-e-s de nos sites France ont pu préparer des boîtes-cadeaux surprises. Une autre goutte d'eau du colibri pour travailler sur la pauvreté.



Aider les Favelas pour Noël

Le comité RSE de Parafix a réalisé une action d'aide pour Noël avec l'association ARCHE (arca).

Avec le talent et les idées de chacun, le projet a vu le jour avec l'association locale. Une tombola, a été mise en place pour obtenir des fonds et fournir des articles d'hygiène et de soin pour bébé aux favélas de São Paulo. Une occasion de plus de montrer son engagement au cœur des territoires.

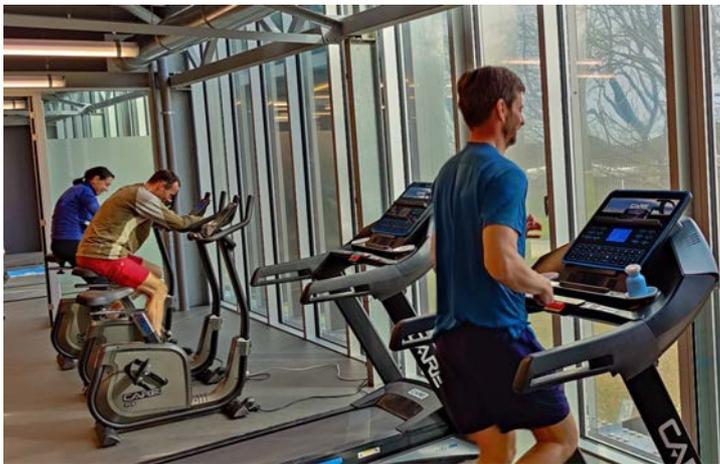




Carolyn Lyding
Human Resources
Manager



En mai, Aplex a reçu le Charlotte Mayor's International Community Award (MICA) dans la catégorie des grandes entreprises, pour ses contributions aux organisations caritatives locales. Les dons de bienfaisance constituent une grande partie de la culture d'APLIX et sont évidents par rapport à notre engagement en faveur des pratiques responsables et durables. Toutes ces actions se réalisent en examinant plusieurs critères en fonction de nos valeurs sur le mécénat financier.



Facilitation d'accès au sport au pavillon du Cellier

La sortie de terre du "pavillon" dans le cadre de l'agrandissement du Cellier a permis l'accès de l'ensemble du personnel à une salle de sport. Composée d'un ensemble de matériel cardio (vélos, tapis course, vélos elliptiques, rameurs) et d'une salle de cours, elle est accessible 24h/24 pour toutes les catégories de salarié-e-s en fonction de leurs horaires. Un midi par semaine, à l'initiative d'un collaborateur cela permet un cours collectif.



Tout a commencé fin de l'été 2021. En sortie des restrictions sanitaires, lors d'échanges au moment du repas, plusieurs salariés montraient leur intérêt pour une animation sportive en groupe. L'idée était de faire autre chose que du cardio, sans se faire mal, et le tout dans un esprit convivial. De ma passion pour le sport et de mes entraînements, j'ai proposé tous les mardis midi une séance de renforcement musculaire. Nous avons démarré à 4. Nous étions plus de 20 au bout de 3 mois.

Cette expérience est très positive pour moi à la vue des sourires malgré les efforts et de la sensation d'avoir partagé un bon moment.



Olivier GUICHARD
Responsable
BU Textile



Toujours au plus près des territoires

En 2022, APLIX a poursuivi son engagement en faveur d'associations locales, toujours proposées par ses salarié.es.

Nous nous sommes focalisés sur des associations à but social :

L'association ALFA REPIT, propose un accompagnement aux personnes présentant une altération de leurs fonctions supérieures (l'attention, la mémoire, les fonctions exécutives et les fonctions instrumentales).

Nous avons participé à l'achat d'un chariot multisensoriel qui permettra aux personnes de se relaxer, de diminuer les troubles du comportement (apathie, angoisse, ...), de favoriser l'initiation motrice et de stimuler la mémoire sensorielle et émotionnelle.

L'association ARCHIPEL, maison de quartier et centre social.

Nous avons permis l'achat d'une armoire solidaire, afin de lutter contre la précarité menstruelle, et de l'approvisionner en produits d'hygiène (protections périodiques, rasoirs, préservatifs...).

L'association LOIRE ACTIVITES CREATION, qui propose des activités nautiques et de loisirs en priorité à des personnes handicapées physiques et/ou mentales.

Nous avons participé à l'achat d'un matériel spécifique de glisse.



L'association LA MAISON VILLENEUVE, qui œuvre depuis plusieurs années à la construction d'un habitat inclusif en milieu rural pour des jeunes adultes handicapés.

L'association CACSI, qui accueille des personnes en situation de demandeurs d'asile ou ayant obtenu le statut de réfugié. Notre don leur a permis l'achat d'un scooter.



Nos Indicateurs clés

Consommation Eau (m3)

	2020	2021	2022
Aplix Inc	27095	27986	26653
Parafix	1 514	4 042	2 945
Aplix SH	2280	2997,5	2 140
Aplix SA	22286	23069	25 543
Total	53175	58095	57281

Heures de formation

	2020	2021	2022
Aplix Inc	2065	185	160
Parafix	2956	2740	2740
Aplix SH	1074	98	66
Aplix SA	8355	14964	10907
Total	14449	17987	13873

Consommation Electrique (Kw/h)

	2020	2021	2022
Aplix Inc	12610407	12176961	12412799
Parafix	2 045 068	2515416	2 820 494
Aplix SH	1150788,4	1164710	970 050
Aplix SA	18 037 638	18 480 797	16 012 309
Total	34295106,4	34337884	32 215 652

Taux de Gravité

	2020	2021	2022
Aplix Inc	0,28	0,67	0,34
Parafix	0,16	0,68	0,07
Aplix SH	0,00	0,00	0,00
Aplix SA	1,02	1,07	1,68
Moy	0,37	0,60	0,52

Consommation Gaz (m3)

	2020	2021	2022
Aplix Inc	715615	512356	566200
Aplix SA	663310	699708	638580
Total	1378925	1212064	1204780

Taux de fréquence

	2020	2021	2022
Aplix Inc	12	19	3,93
Parafix	24	27,91	18,25
Aplix SH	0	0	0,00
Aplix SA	34	38	29,53
Moy	17,52	21,23	12,93

DECHET

Déchet (T)

Aplix Inc	Déchet valorisé	décharge	déchet dangereux	Total Déchets	Valorisation
Total 2019	294	2275		2569	11%
Total 2020	388	1899		2287	17%
Total 2021	310	1 800		2 110	15%
Total 2022	542	1 746	5,81	2 294	24%
Aplix Shanghai	Déchet valorisé	décharge	déchet dangereux	Total Déchets	Valorisation
Total 2019	199,2	9,2		208,40	96%
Total 2020	133	2,61		135,61	98%
Total 2021	159	33		192	83%
Total 2022	3,7	0	91,92	95,62	4%
Parafix	Déchet valorisé	décharge	déchet dangereux	Total Déchets	Valorisation
Total 2019	332	90		422	79%
Total 2020	428,4	29,21		457,6	94%
Total 2021	559,166	54,516		613,682	91%
Total 2022	577,59	8,77	27,96	614,32	94%
Aplix SA	Déchet valorisé	décharge	déchet dangereux	Total Déchets	Valorisation
Total 2019	1543,27	848,017	131	2 522	61%
Total 2020	2359,9	2914,2	135,69	5409,8	44%
Total 2021	1711,99	2106,42	104	3 923	44%
Total 2022	1261,65	532,65	124,23	1 919	66%
Total global 2019	2368,47	3 222	130,87	5721,56	41%
Total global 2020	3309,277	4 845	135,69	8289,99	40%
Total global 2021	2 740	3 994	104,27	6838,28	40%
Total global 2022	2 385	2 287	249,92	4922,22	48%

Bilan GES eq Tonne Co2

	2018	2019	2020	2021
Aplix SA	63915	64231	54552	53247

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Cette note a pour objectif d'expliquer la méthodologie de reporting appliquée par APLIX en matière de Responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale de l'Entreprise.

Le périmètre de consolidation

Conformément à la réglementation, les données sont présentées à l'échelle consolidée. Le périmètre de reporting (concernant les données d'effectifs et de Chiffre d'Affaires) s'étend à toutes les entités de production d'Aplix (Aplix SA en France - un site au Cellier et un site à Pontchâteau, Aplix Shanghai en Chine, Parafix au Brésil, Aplix INC - deux sites aux États-Unis) et aux plateformes commerciales Européennes (Aplaus en Italie, Aplix GmbH en Allemagne, Aplix Fasteners UK) et au Royaume Uni. Les données d'Aplix Hong Kong et Aplix Detroit sont intégrées respectivement aux données de Aplix Shanghai et Aplix INC (100%).

En ce qui concerne les autres indicateurs et sauf justifications particulières, le périmètre de consolidation comprendra uniquement les 6 sites de production répartis au sein des 4 entités juridiques (Aplix SA, Aplix INC., Parafix et Aplix Shanghai - soit 98,56% du groupe). Le groupe APLIX est détenu par la société FIBI contrôlée majoritairement par la famille BILLARANT, fondatrice d'APLIX. Nous ferons état dans ce rapport de la société APLIX qui reste la « vitrine » du Groupe visible sur le marché.

Exclusions

Sur l'ensemble des thématiques exigées au sein de la DPEF, eu égard au secteur d'activité du Groupe Aplix (fabricant de systèmes d'auto-agrippants) et de l'analyse de nos enjeux RSE, nous avons écarté les informations suivantes : actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives, lutte contre la précarité alimentaire, respect du bien-être animal et alimentation responsable, équitable et durable

Le protocole de reporting

Les informations contenues dans la Déclaration de Performance Extra-financière, sur le site internet et dans le rapport de gestion du Groupe, ont été élaborées sur la base de contributions du réseau interne de correspondants, et à partir d'un outil interne de reporting, permettant la collecte des indicateurs de pilotage correspondant aux différentes actions. L'ensemble s'effectue sous la coordination d'un Comité DPEF (Président Directeur Général, Directrice des Ressources Humaines, Directeur Général délégué et Directeur Financier Groupe, Directeur Recherche Avancée) et d'un groupe de travail DPEF (Coordinateur RSE, Responsable Santé Sécurité France).

Les périodes de reporting

Les indicateurs chiffrés sont calculés sur la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022 (12 mois), avec des données arrêtées au 31 décembre 2022.

La collecte des données

Le recueil des données pour le périmètre défini fait appel aux méthodes suivantes : pour les données sociales, environnementales, métiers et de mécénat, la plupart des indicateurs chiffrés sont collectés par chaque entité du Groupe via des collecteurs (les Responsables des Ressources Humaines sur chaque site) qui saisissent les données au sein de leur filiale et les transmettent aux administrateurs centraux (Direction de la RSE France), qui réalisent les derniers contrôles avant la consolidation. Les autres données essentiellement qualitatives, sont recueillies directement auprès des Directions concernées (Direction des Achats, Direction Financière, Direction des Ressources Humaines) par le Groupe de travail DPEF du Groupe.

Les indicateurs

Une communication par e-mail à l'attention de l'ensemble des contributeurs a été effectuée au lancement des campagnes de collecte, comportant notamment le calendrier des campagnes et un protocole pour chaque domaine d'indicateurs ayant pour rôle de rappeler les définitions et critères d'application des indicateurs. Les indicateurs 2022 ont été choisis pour répondre à la liste d'informations exigées par la loi « Grenelle II » (conformément à l'article L. 225-102-1 du Code de commerce) ainsi que le Décret n° 2017-1265 du 9 août 2017 pris pour l'application de l'ordonnance n° 2017-1180 du 19 juillet 2017 relative à la publication d'informations non financières par certaines grandes entreprises et certains groupes d'entreprises. Toutefois, pour certains d'entre eux, difficilement reconnus de façon uniforme à l'échelle mondiale et ce en raison des obligations réglementaires de chaque pays qui diffèrent en matière de développement durable, le périmètre d'Aplix SA a été privilégié.

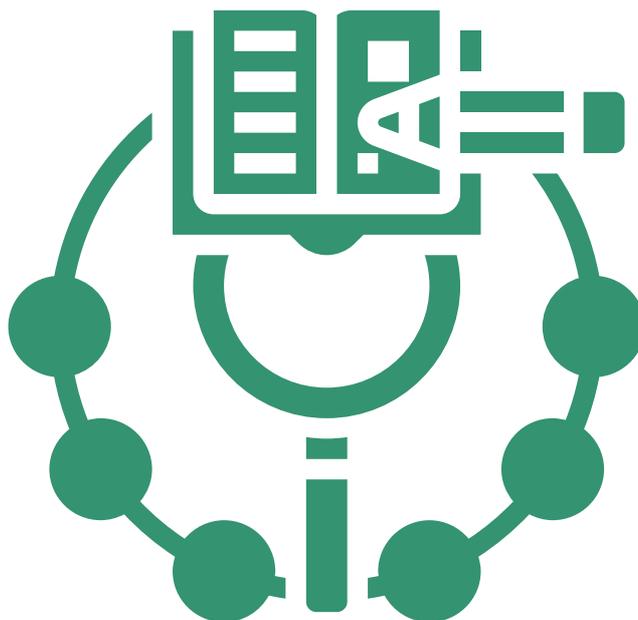
Limites méthodologiques des indicateurs

Les indicateurs environnementaux, sociaux et sociétaux peuvent présenter des limites méthodologiques du fait :

- de la non-harmonisation des définitions, des législations nationales/internationales et des pratiques locales
- de la disponibilité de certaines données sur un périmètre restreint
- de la mise en place progressive de notre protocole interne de reporting couvrant collecte, consolidation et contrôle des indicateurs.

Les indicateurs clefs de performance présentés dans ce document sont amenés à évoluer en fonction du plan d'actions qui sera déployé dans le cadre de la stratégie RSE du Groupe à court et moyen terme. Si le référentiel international a guidé la construction de ce rapport, il part essentiellement de la démarche de la société mère en tant que pilote et tend à intégrer de plus en plus d'indicateurs consolidés sur l'ensemble du périmètre.

A noter que les indicateurs déchets de notre site en chine est affiché sur une temporalité de 8 mois calendaire.



Exercice clos le 31 décembre **2022**

RAPPORT

DE L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT
SUR LES INFORMATIONS RSE

FIBI SA

ZA LES RELANDIÈRES RD723

44850 LE CELLIER

FIBI SA

Rapport de l'organisme tiers indépendant (OTI) relatif à la vérification des informations sociales, environnementales et sociétales figurant dans le rapport de gestion

Exercice clos le 31 décembre 2022

À l'assemblée générale,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie »), accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-1877 (dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la Déclaration de performance extra-financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel », pour l'exercice clos le 31/12/2022 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

GROUPE Y AUDIT

Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes
Inscrite au tableau de l'Ordre de la Région Poitou-Charentes-Vendée – Membre de la Compagnie Régionale de Poitiers
Membre indépendant du réseau Nexia International – Membre de l'Association Technique A.T.H.

SAS au capital de 37 000 €
Siège social : 53 rue des Marais – CS 18421 – 79024 NIORT Cedex – Tél. : 05 49 32 49 01
RCS NIORT B 377 530 563 – APE 6920 Z – TVA : FR 10 377 530 563



Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons les commentaires suivants :

- En matière de conformité de la Déclaration, il est attendu que chaque risque / enjeu de développement durable soit décliné au travers d'une politique, d'actions et de résultats. Dans ce cadre, certaines politiques pourraient être davantage identifiées et étayées s'agissant notamment des déchets, de la gestion des ressources (énergies) ou des démarches sociétales ;
- Les thématiques relatives à l'écoconception, à l'innovation et aux achats responsables sont identifiées comme étant de véritables leviers de performance extra-financière. En conséquence, s'agissant de ces thématiques, il serait opportun de les illustrer avec des indicateurs chiffrés (indicateurs clés de performance ou indicateurs de suivi) ;
- La majorité des indicateurs clés de performance sont calculés à l'échelle du Groupe ce qui permet au lecteur de la Déclaration d'obtenir une vision globale. De la même façon, les actions présentées pourront être davantage tournées vers les filiales étrangères.

Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

Responsabilité de l'entité

Il appartient au Directoire :

- De sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- D'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance et par ailleurs les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- Ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'il estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte), de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale) ;
- la sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce et à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention tenant lieu de programme de vérification.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822.11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 4 personnes et se sont déroulés durant le mois de mars 2023 sur une durée totale d'intervention d'environ 2 semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale.

Nous avons menés dix entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration représentant notamment la direction des ressources humaines, la direction qualité et sourcing, la direction technique et risques ainsi que la direction projets et transformation.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- nous avons pris connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques sociaux ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2^{ème} alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance, afférents aux principaux risques ;

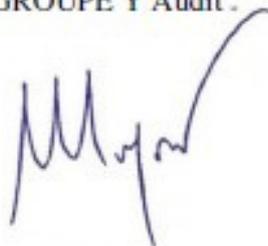
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - o apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
 - o corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en Annexe 1. Pour les risques relatifs au changement climatique et la qualité des produits/services et relation clients, nos travaux ont été réalisés au niveau de l'entité consolidante ; pour les autres risques, des travaux ont été menés au niveau de l'entité consolidante et dans une sélection d'entités précisée en Annexe 1 ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 ;
- Nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- Pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en Annexe 1, nous avons mis en œuvre :
 - o des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - o des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices et couvrent entre 46% et 100% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation;

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Niort, le 27 mars 2023

L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT

GROUPE Y Audit .



Arnaud MOYON

Associé Département Développement Durable

Annexe 1 : Entités contributrices

Enjeux	ICP sélectionnés	Périmètres des ICP	Sélections d'entités contributrices	Taux de couverture des tests (en fonction des effectifs)
L'humain au cœur de la performance	Heures de formation	Aplx SA Aplx Inc. Aplx Shanghai	Aplx Inc. Aplx Shanghai Parafix	54 %
	Taux de fréquence	Aplx Shanghai Parafix	Aplx SA Parafix	61 %
	Taux de gravité			
Une industrie innovante et efficiente	Consommations de gaz	Aplx SA Aplx Inc.	Aplx SA Aplx Inc.	77 %
	Consommations d'eau	Aplx SA Aplx Inc. Aplx Shanghai Parafix	Aplx Inc. Parafix	46%
	Consommations d'électricité	Aplx SA Aplx Inc. Aplx Shanghai Parafix	Aplx SA Aplx Inc. Aplx Shanghai Parafix	100 %
	Bilan GES eq Tonne Co2	Aplx SA	Aplx SA	46 %
	Valorisation des déchets	Aplx SA Aplx Inc. Aplx Shanghai Parafix	Aplx SA Aplx Shanghai Parafix	69 %

Vous voulez retrouver ce document en format digital ? :



Remerciements : Nous profitons de ces quelques lignes pour remercier toutes les personnes qui se sont impliquées dans la collecte des données, dans les corrections, dans la co-rédaction de cet humble livrable. **Merci**